

EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA

EBA Avanzado

Educación para el Trabajo

A53-EBAA-11

Concurso de Ascenso

Educación Básica

Convocatoria 2024



PERÚ

Ministerio
de Educación

INSTRUCCIONES

Esta prueba contiene 60 preguntas. A continuación, se presenta la cantidad mínima de preguntas que usted debe acertar para clasificar a la siguiente etapa según la escala magisterial a la que postula:

- Si usted está postulando a la segunda escala, debe acertar al menos 36 preguntas.
- Si usted está postulando a la tercera escala, debe acertar al menos 38 preguntas.
- Si usted está postulando a la cuarta escala, debe acertar al menos 40 preguntas.
- Si usted está postulando a la quinta escala, debe acertar al menos 42 preguntas.
- Si usted está postulando a la sexta escala, debe acertar al menos 44 preguntas.
- Si usted está postulando a la séptima escala, debe acertar al menos 46 preguntas.
- Si usted está postulando a la octava escala, debe acertar al menos 46 preguntas.

El tiempo máximo para el desarrollo de las 60 preguntas es de 3 horas. Usted puede administrar dicho tiempo como lo estime conveniente.

Al terminar de resolver la prueba, usted podrá llevarse su cuadernillo, pero recuerde que **solo** podrá hacerlo siempre y cuando hayan transcurrido al menos **2 horas y 30 minutos** desde el inicio del desarrollo de la prueba.

Recuerde que **NO** debe portar objetos prohibidos, realizar suplantación, copiar o intentar copiar, arrancar o sustraer parte de algún cuadernillo o ficha de respuestas durante la aplicación de la prueba. De lo contrario, su prueba será anulada y será retirado del local de evaluación.

ORIENTACIONES PARA EL MARCADO DE LA FICHA DE RESPUESTAS

Cada pregunta presenta 3 alternativas de respuesta (a, b y c). Marque la alternativa que considere correcta en la ficha verificando que corresponde a la pregunta de su cuadernillo.

Al marcar sus respuestas, tome en cuenta las siguientes indicaciones:

- Use el lápiz que el aplicador le entregó.
- Marque solo una alternativa de respuesta por pregunta, rellenando el círculo completamente de la siguiente manera: ●.
- **NO** debe deteriorar su ficha de respuestas. Evite borrones o enmendaduras, pues podrían afectar la lectura de su ficha.
- **NO** se tomarán en cuenta las respuestas marcadas en el cuadernillo, sino solo aquellas marcadas en su ficha de respuestas.

El correcto marcado de la ficha de respuestas es de su **exclusiva responsabilidad** y debe ser realizado conforme a lo señalado en estas indicaciones.

Cuando el aplicador dé la indicación de inicio de la prueba, y antes de resolverla, verifique con detenimiento que el cuadernillo contenga las 60 preguntas **correspondientes a su grupo de inscripción** y que la prueba no presente algún error de impresión o de compaginación. Si esto ocurriera, **avise** al aplicador para que le ofrezca el apoyo respectivo.

No pase aún esta página. Espere la indicación del aplicador para comenzar.

COPIA

1 Los estudiantes, en equipos, se preparan para iniciar sus proyectos de emprendimiento. En uno de los equipos, se encuentra Andrés, un estudiante que presenta discapacidad intelectual. El docente ha notado que los integrantes de este equipo muestran preocupación en cuanto a la participación de Andrés. Por ello, el docente se dispone a brindar orientaciones.

En el marco del Enfoque Inclusivo, ¿cuál de las siguientes intervenciones del docente es **más** pertinente para orientar el trabajo del equipo?

- a** “Entiendo que pueda preocuparles trabajar con Andrés. Sin embargo, no vayan a dejarlo fuera del equipo. Les sugiero que le asignen las tareas más sencillas. Así, él estará participando en el equipo”.
- b** “Veo que tienen dudas sobre cómo trabajar con Andrés. Ante ello, les sugiero que realicen todas las actividades con normalidad, ya que yo estaré asistiéndolo en todas las tareas para que sean realizadas correctamente”.
- c** “Andrés, como todos nosotros, tiene fortalezas y dificultades. En este caso, debemos considerar sus fortalezas para asignarle tareas que contribuyan al equipo. Así que les propongo que conversemos todos juntos cuáles serán esas tareas”.

2 En una reunión de trabajo pedagógico, los docentes proponen acciones que favorezcan el desarrollo de la autonomía de los estudiantes en la evaluación del avance de sus proyectos de emprendimiento. ¿Cuál de las siguientes propuestas de los docentes es **más** pertinente para ello?

- a** Armando dice: “Podemos presentar, a cada equipo, una lista de cotejo y, de manera conjunta, monitorear el cumplimiento de las actividades que, previamente, les habíamos planteado”.
- b** Beatriz dice: “Podemos evaluar los avances de las actividades para asignar responsabilidades en los equipos de estudiantes, de acuerdo con los desempeños de cada integrante”.
- c** Celia dice: “Podemos acompañarlos para que, de acuerdo a la meta planteada por cada equipo, formulen estrategias que les permitan evaluar sus avances y lograr esa meta”.

3 Un docente tiene como propósito que los estudiantes utilicen las TIC para sus proyectos de emprendimiento. En el marco de la competencia *Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC*, ¿cuál de las siguientes actividades evidencia, **principalmente**, el desarrollo de la capacidad *Crea objetos virtuales en diferentes formatos*?

- a** Los estudiantes diseñarán el logotipo de su proyecto de emprendimiento mediante el uso de un *software* de acceso libre y gratuito.
- b** Los estudiantes participarán en un foro en el que intercambiarán opiniones acerca del impacto de su proyecto de emprendimiento en el ambiente.
- c** Los estudiantes sistematizarán información de fuentes confiables de internet para definir el segmento de clientes de su proyecto de emprendimiento.

4 En el marco del Concurso Nacional Crea y Emprende, un equipo de estudiantes realiza actividades correspondientes a su proyecto de emprendimiento. Dicho proyecto se desarrollará considerando cinco etapas: preparación, creación, planificación, ejecución y evaluación. ¿Cuál de las siguientes actividades **NO** corresponde a la etapa de **creación**?

- a** Identifica problemas y necesidades de potenciales clientes de su localidad.
- b** Valida estrategias de venta *online* de acuerdo con su modelo de negocio.
- c** Diseña un prototipo que representa la solución de un problema definido.

5 Como parte del desarrollo de sus proyectos de emprendimiento, los estudiantes, en equipos, debaten sobre los procedimientos implementados con la metodología *Design Thinking*. Durante esta actividad, la docente interviene mencionando que una característica de esta metodología es que no es un proceso lineal.

A partir de la intervención de la docente, ¿a qué se refiere al indicar que la metodología *Design Thinking* **'no es un proceso lineal'**?

- a** A que las fases de la metodología se pueden repetir varias veces hasta mejorar el prototipo.
- b** A que se puede crear un prototipo sin implementar todas las fases de la metodología.
- c** A que se puede iniciar en cualquiera de las fases de la metodología.

6 Los estudiantes, organizados en equipos, van a desarrollar actividades para la creación de propuestas de valor.

¿Cuál de las siguientes actividades que realizarán los estudiantes evidencia **menor** demanda cognitiva?

- a** Analizar las necesidades de un grupo de potenciales clientes.
- b** Elaborar un prototipo considerando la idea-solución seleccionada.
- c** Exponer las características de las fases de la metodología que utilizarán.

7 Una docente tiene como propósito que los estudiantes reflexionen sobre la importancia de la identificación de necesidades para iniciar la creación de propuestas de valor. Para promover el logro de dicho propósito, ¿cuál de las siguientes acciones es **más** pertinente realizar **en primer lugar**?

- a** Pedirles a los estudiantes que analicen un emprendimiento local no exitoso e identifiquen las razones de esa falta de éxito.
- b** Pedirles a los estudiantes que indiquen cuáles son las características que debe poseer cualquier tipo de negocio.
- c** Pedirles a los estudiantes que mencionen productos o servicios con mayor demanda en el mercado.

8 El docente busca recoger los saberes previos de los estudiantes acerca de los componentes de un modelo de negocio. ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es pertinente para dicho propósito?

- a** Pedirles que escriban ideas respecto de lo que ellos consideren necesario para emprender un negocio. Luego, pedirles que expliquen algunas de las ideas propuestas.
- b** Pedirles que indaguen en diferentes fuentes bibliográficas, la definición de modelo de negocio. Luego, solicitarles que expliquen, con sus propias palabras, qué significa para ellos un modelo de negocio.
- c** Pedirles que analicen un organizador visual, previamente proporcionado, sobre los componentes de un modelo de negocio. Luego, solicitarles que comenten qué características tiene cada componente.

9 En el marco de la aplicación de la metodología *Design Thinking*, los integrantes de un equipo identifican los *insight* (revelación) referidos a una situación que involucra a adolescentes usuarios de telefonía móvil.

Entre los siguientes comentarios de los estudiantes, ¿cuál se corresponde a un *insight*?

- a** Teresa dice: “Los usuarios necesitan celulares modernos porque tienen acceso a muchas aplicaciones”.
- b** Miguel dice: “Los usuarios requieren celulares modernos porque cuentan con cámaras de alta resolución”.
- c** Pascual dice: “Los usuarios desean celulares modernos porque buscan tener aceptación en un grupo de amistades”.

10 Como parte de la creación de un producto, un equipo de estudiantes desarrolla una actividad con el propósito de comprender cómo los usuarios utilizan un prototipo. Para ello, utilizarán la técnica *test* de usuario, mediante la cual buscarán que los usuarios interactúen con el prototipo para conocer sus percepciones sobre este y, con ello, realizar mejoras.

¿Cuál de las fases de la metodología *Design Thinking* se corresponde con dicha actividad?

- a Empatizar.
- b Prototipar.
- c Evaluar.

11 Un docente está desarrollando actividades que se corresponden con el recojo de información de potenciales clientes. En ese contexto, busca que los estudiantes conozcan cómo el recojo de información respecto a las necesidades o problemas de las personas favorece la creación de propuestas de valor. Para ello, implementa las siguientes acciones:

1. Primero, les recordó una ocasión en que se presentó un problema en la IE. Asimismo, les comentó cómo identificaron las razones por las que se dio dicho problema y cómo también se plantearon alternativas que ayudaron con su solución.
2. Luego, les preguntó: “¿Por qué fue indispensable conocer toda la información necesaria para plantear alternativas de solución?”.
3. Finalmente, les preguntó: “Siguiendo lo analizado en el caso anterior, ¿qué harán para crear propuestas de valor con aceptación en el mercado?, ¿por qué es necesario este procedimiento?”.

¿Cuál de los siguientes procesos se evidencia, **principalmente**, en el conjunto de acciones planteadas por el docente?

- a La generación de conflicto cognitivo.
- b La activación de saberes previos.
- c La transferencia del aprendizaje.

12 Un equipo de estudiantes ha acordado que su proyecto de emprendimiento atienda un problema que aqueja a su comunidad. Ellos han detectado que los productos de los apicultores de su comunidad, como la miel, han ido perdiendo aceptación. Por este motivo, se han propuesto encontrar formas de contribuir con la mejora de estos negocios y, al respecto, piden orientaciones a la docente.

Entre las siguientes propuestas, ¿cuál es **más** adecuada para promover que los estudiantes **inicien** dicho proyecto?

- a** Pedirles que indaguen sobre plataformas de venta *online* gratuitas para que expliquen a los apicultores interesados cómo exhibir sus productos en dichas plataformas.
- b** Solicitarles que focalicen un segmento de los apicultores para que recojan información que permita profundizar el problema, definirlo y, a partir de ello, encontrar posibles soluciones.
- c** Comentarles que deben conocer cómo son los procedimientos de limpieza de las colmenas de abejas para capacitar a los apicultores en la mejora de la higiene en la producción de miel.

13 En el marco de la metodología *Design Thinking*, un equipo de estudiantes realizó acciones para definir un problema y, como parte de ello, utilizaron la técnica mapa de empatía. Frente a las preguntas de la docente, un integrante del equipo comenta lo siguiente:

“Profesora, primero, entrevistamos a potenciales clientes. Luego, juntamos esas entrevistas, e intentamos analizar y sistematizar la información. Nos fue difícil porque, inicialmente, no supimos cómo hacerlo. Sin embargo, revisamos los procedimientos y ejemplos de mapas de empatía; eso nos dio ideas de cómo analizar y sistematizar la información que recogimos. Todos mis compañeros y compañeras aportaron sus ideas de manera libre colocando notas. Así, logramos organizar la información. Creo que estos procedimientos me ayudaron a entender el uso de esta técnica y a definir nuevos problemas”.

A partir del comentario del estudiante, ¿qué proceso se evidencia **principalmente**?

- a** La metacognición.
- b** La activación de saberes previos.
- c** La generación de conflicto cognitivo.

14 Como parte del proceso de implementación de la metodología *Design Thinking*, los integrantes de un equipo dialogan con respecto a los errores más frecuentes que se presentan en las actividades realizadas durante las diferentes fases de esta metodología.

¿Qué estudiante menciona un **error** en la fase *Definir*?

- a Armando dice: “Suele ser un error centrarse demasiado en los hechos y no profundizar en por qué ocurren estos hechos”.
- b Beatriz dice: “Es un error pensar en cómo poner en marcha y concretar una idea considerada solución antes de explorar todas las otras alternativas”.
- c Clemente dice: “Me parece que es un error no evaluar el prototipo suficientes veces y durante el tiempo que sea necesario para mejorar el diseño de este”.

15 Como parte de una sesión, los estudiantes están familiarizándose con el uso de la técnica *¿Cómo podríamos nosotros...?* para el planteamiento del desafío inicial en la creación de propuestas de valor. En este contexto, los equipos de estudiantes han formulado tres propuestas de desafíos.

Según los criterios de dicha técnica, ¿cuál de las preguntas está adecuadamente formulada?

- a ¿Cómo podríamos nosotros plantear a los agricultores de una localidad el uso de la técnica de ventas AIDA para que incrementen las ventas de sus productos?
- b ¿Cómo podríamos nosotros plantear a los agricultores de una localidad alternativas para incrementar sus ingresos económicos en sus hogares?
- c ¿Cómo podríamos nosotros plantear a los agricultores de una localidad cursos de capacitación sobre el uso de abonos ecológicos?

16 Un docente tiene como propósito que los estudiantes, organizados en equipos, identifiquen los aspectos de la técnica de ventas AIDA. Para ello, les presenta parte de una página web diseñada para la búsqueda de empleo. Esta página contiene los siguientes títulos en su portal: “¿No consigues empleo?”, “¿Estás cansado de buscar ofertas de empleo?”, “¿No sabes cómo identificar las mejores ofertas de empleo?”.

¿A qué aspecto de la técnica AIDA se refieren los títulos mostrados en la página web?

- a A la atención (A).
- b Al interés (I).
- c Al deseo (D).

17 Un equipo de estudiantes se dispone a aplicar la técnica SCAMPER con el propósito de plantear alternativas de solución a un problema identificado en un producto.

Entre las siguientes preguntas propuestas por los estudiantes, ¿cuál corresponde al aspecto **modificar** de la técnica SCAMPER?

- a ¿Hay elementos del producto que dificultan su uso? ¿Cuál de ellos debería ser descartado?
- b ¿El orden establecido en las instrucciones del producto facilita su uso? ¿Puede ser distinto?
- c ¿Se puede mejorar el funcionamiento del producto? Si es posible, ¿qué elementos del producto pueden ser maximizados para un mejor funcionamiento?

18 Como parte de su proyecto de emprendimiento, un equipo de estudiantes se dispone a generar diversas ideas que favorezcan la solución del problema definido. ¿Cuál de las siguientes técnicas es adecuada para ello?

- a Mapa de empatía.
- b Lista PHOENIX.
- c Persona.

Los integrantes de un equipo dialogan acerca de cómo elaborarán sus prototipos. Miguel, uno de los estudiantes, propone explorar y utilizar, para su primera versión, un *software* profesional de diseño 3D y sus compañeros expresan estar de acuerdo con la propuesta. El docente, al escuchar el diálogo suscitado, realiza las siguientes acciones:

- Comenta: “La propuesta de Miguel es muy atractiva e innovadora”.
- Luego, les pregunta: “¿Creen que es necesario utilizar el *software* profesional de diseño 3D en un primer momento?, ¿por qué? ¿Qué opinan de iniciar con un prototipo básico con características elementales para una rápida transmisión de las ideas?”.
- Considerando la respuesta anterior, les dice: “¿Podrían mejorarlo a través de diversas pruebas hasta lograr un prototipo más detallado y semejante a la versión final del producto?”.
- Finalmente, pregunta: “¿Sería necesario iniciar con un prototipo con las condiciones que se han propuesto?, ¿por qué?”.

En relación con la intervención del docente, ¿por qué las acciones promueven una adecuada retroalimentación a los estudiantes?

- a** Porque se centra en destacar el aporte de Miguel, considerando innovador el uso de un *software* profesional de diseño 3D para la elaboración de un prototipo.
- b** Porque se centra en promover que los estudiantes evalúen si es pertinente el uso de un *software* profesional de diseño 3D de acuerdo con el momento en la elaboración de su prototipo.
- c** Porque se centra en indicar a los estudiantes qué acción deben realizar para diseñar un buen prototipo con un *software* profesional de diseño 3D y los anima a comprometerse para que trabajen colaborativamente en ello.

20 En el desarrollo de una actividad, un equipo de estudiantes debate acerca de la elaboración del prototipo de un producto. ¿Cuál de los siguientes comentarios de los estudiantes evidencia una concepción **errónea** acerca de la elaboración de los prototipos?

- a** Victoria dice: “El prototipo siempre debe ser elaborado con los materiales e insumos dispuestos para la versión real, de modo que cumpla su propósito”.
- b** Mateo dice: “El prototipo puede ser un objeto concreto construido de cualquier tamaño y con materiales de reuso, pero que cumpla su propósito”.
- c** Trinidad dice: “El prototipo puede adquirir cualquier forma de representación que permita menor inversión, pero que cumpla su propósito”.

21 Los estudiantes, organizados en equipos, comentan algunas ideas sobre el *marketing*.

¿Cuál de los siguientes comentarios evidencia una concepción **correcta** sobre el *marketing*?

- a** Eva dice: “El *marketing* se centra únicamente en generar estrategias de venta”.
- b** Israel dice: “La publicidad y el *marketing* tienen el mismo significado”.
- c** Luz dice: “La publicidad es una herramienta del *marketing*”.



22 Como parte de la elaboración de proyectos de emprendimiento, cada equipo de estudiantes ha elaborado una propuesta publicitaria. Para orientar el diálogo de los estudiantes, el docente propone un conjunto de preguntas.

Entre los siguientes conjuntos de preguntas, ¿cuál es **más** pertinente para promover la metacognición de los estudiantes acerca de las estrategias de aprendizaje empleadas en la actividad?

- a** ¿Qué es lo más innovador de su propuesta publicitaria? ¿Qué elementos característicos del emprendimiento fueron claves para plantear la propuesta? ¿Consideran que su propuesta publicitaria será realmente efectiva?
- b** ¿En qué consisten las estrategias de publicidad? ¿Cuál es el objetivo principal de hacer publicidad? ¿Hay elementos indispensables que deba tener un afiche publicitario para atraer a más clientes?
- c** ¿Qué pasos siguieron para elaborar su propuesta publicitaria? ¿Todos los procedimientos que siguieron fueron útiles? ¿Qué replantarían si tuvieran la oportunidad de elaborar otra propuesta?

23 Una docente tiene como propósito que los estudiantes apliquen estrategias publicitarias en sus proyectos de emprendimiento. Para ello, propone que los estudiantes realicen diversas actividades.

¿Cuál de las siguientes actividades realizadas por los estudiantes evidencia **mayor** demanda cognitiva?

- a** Diseñar una o más estrategias de publicidad acorde a sus emprendimientos.
- b** Elaborar un organizador gráfico sobre las estrategias publicitarias para explicar en qué consisten.
- c** Indagar en redes sociales, ejemplos de estrategias publicitarias de algunos emprendimientos conocidos.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 24 y 25.

Durante una sesión, un docente busca que los estudiantes reconozcan las características e importancia de las señales de seguridad. Para ello, les presenta la siguiente situación:

En un taller de producción de puertas y ventanas de metal, los trabajadores encargados suelen utilizar equipos de protección personal, como traje de seguridad, careta, mandil de cuero, entre otros. Tales equipos les sirven para protegerse de lesiones o afecciones que puedan padecer debido a su actividad laboral.

24 De acuerdo con esta situación, para cumplir con el uso de los equipos de protección personal, es necesario colocar señales de seguridad en los espacios de trabajo. ¿Qué características deben tener estas señales?

- a** Forma rectangular o cuadrangular, fondo de color verde y pictograma de color blanco.
- b** Forma triangular, fondo de color amarillo y pictograma de color negro.
- c** Forma circular, fondo de color azul y pictograma de color blanco.

25 Luego de haber presentado la situación, el docente se dispone a orientar a los estudiantes para que reconozcan la importancia del uso de las señales de seguridad. ¿Cuál de los siguientes conjuntos de preguntas es **más** pertinente para el logro de dicho propósito?

- a** ¿Cuáles son los peligros o riesgos que implica la producción de objetos de metal? ¿Cómo crees que favorecerían las ayudas visuales durante la realización de ciertas actividades? ¿Por qué es necesaria la señalización de espacios de trabajo?
- b** ¿Cuáles son las actividades que realiza el personal que fabrica puertas y ventanas de metal? ¿Qué equipos de seguridad se utilizan para prevenir peligros o riesgos de estas actividades? ¿Quién es el encargado de supervisar su cumplimiento?
- c** ¿Qué tipos de señales de seguridad existen? ¿Qué características tienen las señales que indican el uso obligatorio de equipos de protección? ¿Cuál es la ley o reglamento que regula el uso de las señales de seguridad para la prevención de peligros o riesgos laborales?

26 Los integrantes de un equipo dialogan acerca de la pertinencia del uso de las señales de seguridad. Luis, uno de los integrantes, expresa lo siguiente:

“En un taller de carpintería de la localidad, he observado que, en la zona donde se colocan las llaves principales de energía eléctrica, no hay señales. Por las características de esta zona y las tareas que se realizan en el taller, ¿no debería colocarse allí una señal de seguridad?”.

A partir de la situación descrita, tres estudiantes realizan sus propuestas. ¿Cuál de las siguientes señales mencionadas por los estudiantes es pertinente colocar en la zona indicada por Luis?

- a** Ángel dice: “Se debe colocar una señal de advertencia que indique: ‘¡Cuidado, superficie caliente!’”.
- b** Blanca dice: “Se debe colocar una señal de advertencia que indique: ‘¡Atención, riesgo eléctrico!’”.
- c** Clemente dice: “Se debe colocar una señal de advertencia que indique: ‘¡Atención con sus manos!’”.

27 Un docente observa que casi todos los grupos de estudiantes han amontonado los restos de sus proyectos en un rincón del taller, a pesar de que cuentan con normas de higiene.

¿Cuál de las siguientes acciones es pertinente que realice el docente para favorecer en los estudiantes la reflexión sobre la práctica de las normas de higiene?

- a** Dar un paseo con los estudiantes por el lugar donde se amontonaron los restos de sus proyectos. Luego, pedir que elaboren afiches que contengan frases motivadoras que promuevan la higiene en el taller.
- b** Preguntar: “¿Por qué creen que no se están respetando las normas de higiene? ¿De qué manera podría perjudicarnos el amontonamiento de los restos de sus proyectos?”. Luego, pedir que cada grupo proponga posibles soluciones.
- c** Plantear un debate centrado en las siguientes preguntas: ¿quiénes fueron los responsables del amontonamiento de los restos de sus proyectos en el taller? ¿Qué acción se debe realizar para que esto no vuelva a suceder? Luego, pedir que cumplan las acciones propuestas.

28

Durante una sesión de aprendizaje, luego de identificar los procedimientos de diversas técnicas para definir un problema, los estudiantes, en equipos, van a analizar y sistematizar la información recogida de las entrevistas que han realizado a potenciales clientes. En ese contexto, surge el siguiente diálogo entre algunos integrantes de un equipo:

Luisa dice: “Considero que primero debemos sistematizar todas las respuestas a través de la técnica mapa de empatía. Eso nos ayudará a organizar y analizar mejor la información”.

Daniel dice: “No estoy de acuerdo. Esa técnica nos demandará mucho tiempo. Más rápido es utilizar la técnica agrupar y saturar, que, además, es más funcional”.

Luisa dice: “Por las características de los usuarios y la información recogida, me parece que es mejor utilizar el mapa de empatía. Pero creo que también podemos apoyarnos en la técnica que propone Daniel. En todo caso, revisemos nuevamente los procedimientos y ventajas de las dos técnicas y ver cómo estas se pueden complementar. Lo que buscamos es un mejor análisis y sistematización de la información recogida”.

Según el diálogo presentado, ¿qué estilo de comportamiento frente al conflicto evidencia Luisa en su segunda intervención?

- a) Complaciente.
- b) Colaborador.
- c) Competitivo.



Como parte de una estrategia de la docente para fortalecer la comunicación asertiva en los equipos, ella propone un debate sobre situaciones en las que se evidencia esta forma de comunicación. En este contexto, Hugo, un estudiante, menciona la siguiente situación:

“Mi primo tiene, junto a un socio, una tienda de venta de productos derivados de la leche. Me contó que cierta vez se molestó mucho con su socio, pues este invirtió en la adquisición de productos nuevos sin conversarlo antes con él. La relación entre ellos se puso tensa. Luego de lo ocurrido, ellos conversaron nuevamente y mi primo le dijo a su socio: ‘Entiendo que te parezca que esta inversión era una buena oportunidad. Sin embargo, tú y yo tenemos un acuerdo sobre cómo tomar las decisiones. Siento que esta vez has sobrepasado mi confianza y te pido que no lo vuelvas a hacer’. Luego de dicho diálogo, mi primo y su socio tuvieron una mejor relación”.

Los estudiantes concuerdan en que el primo de Hugo se comunicó asertivamente, pero tienen diferentes justificaciones.

¿Cuál de los siguientes comentarios de los estudiantes se corresponde **mejor** con el concepto de **comunicación asertiva**?

- a) Angélica dice: “Considero que el primo de nuestro compañero fue asertivo porque tuvo el valor de decir lo que pensaba sin reparar en las consecuencias”.
- b) Blanca dice: “Pienso que el primo de nuestro compañero fue asertivo porque expresó cómo se sintió con respecto a la actitud de su socio y qué esperaba de él, sin recurrir a la agresión”.
- c) Carlos dice: “Me parece que el primo de nuestro compañero fue asertivo porque llegó a un acuerdo con su socio de manera inmediata y sin mayores dificultades para seguir con el negocio”.

30

Durante una sesión de aprendizaje, los integrantes de un equipo planifican la distribución de roles para ejecutar su proyecto de emprendimiento. Dos estudiantes comparten sus propuestas. En ese proceso, los estudiantes entran en conflicto y discuten de forma airada porque algunos integrantes están de acuerdo con una de las propuestas, mientras que otros integrantes quieren implementar la otra. Al no lograrse un acuerdo en el equipo, los estudiantes recurren a la docente para que les ayude a resolver el conflicto.

¿Cuál de las siguientes acciones es **más** pertinente que realice la docente para promover la resolución del conflicto?

- a) Comentarles que, para mejorar la comunicación del equipo, deben ser asertivos. Luego, preguntarles cómo se sienten respecto al conflicto que han tenido. Finalmente, solicitarles que elijan, mediante votación, una de las propuestas y traten de comunicarse de manera asertiva durante las siguientes etapas del trabajo en equipo.
- b) Pedirles a los dos estudiantes que expliquen nuevamente sus propuestas. Luego, recordarles los criterios que deberían considerar para asignar roles en el equipo. Finalmente, indicarles los roles que cada uno asumirá, considerando que las tareas serán equitativas y de acuerdo a sus habilidades.
- c) Preguntarles cuáles son las metas que se trazaron como equipo. Luego, pedirles que señalen las ventajas y desventajas de cada propuesta. Finalmente, solicitarles que definan una nueva propuesta que recoja las ventajas de las propuestas anteriores y que les permita cumplir las metas que se trazaron.

31

Durante una reunión de trabajo pedagógico, los docentes dialogan sobre la retroalimentación que brindan a sus estudiantes. ¿Cuál de los siguientes comentarios de los docentes plantea una práctica de retroalimentación **más** adecuada?

- a) Daniela dice: “Yo indico a los estudiantes cuáles son los errores que vienen cometiendo en sus actividades. Esto les permite corregirlos a tiempo y seguir con las actividades”.
- b) Alba dice: “Yo promuevo que los estudiantes analicen sus limitaciones y logros alcanzados durante una actividad. Esto les permite identificar procesos para superar sus dificultades”.
- c) Oscar dice: “Yo les comunico a los estudiantes exactamente cuáles son sus fortalezas y dificultades, y la ruta para que obtengan logros satisfactorios. Esto les permite consolidar sus aprendizajes”.

32 El propósito de un docente es utilizar las TIC en sus actividades de aprendizaje. ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas integra de manera pertinente el uso de un presentador de diapositivas?

- a** Pedir a los estudiantes que elaboren individualmente una presentación acerca de su idea de negocio y que utilicen las herramientas necesarias, apoyándose en las características intuitivas del aplicativo.
- b** Entregar a los estudiantes un manual del presentador de diapositivas, pedir que lo revisen en grupo y que cada uno explique a sus compañeros cómo se usa cada una de las herramientas.
- c** Realizar una demostración del uso del presentador de diapositivas poniendo énfasis en la explicación del uso de la barra de menú y de las herramientas.

33 El propósito de una docente es que los estudiantes indaguen sobre el nivel de satisfacción de los productos de su emprendimiento por parte de un grupo de usuarios. Para ello, aprovechando el conocimiento de los estudiantes sobre diversas herramientas digitales, les pide que seleccionen una herramienta que permita recoger información, de manera fácil y rápida, para procesarla y analizarla posteriormente.

¿Cuál de las siguientes herramientas digitales es **más** pertinente para concretar dicho propósito?

- a** Un formulario en línea.
- b** Una hoja de cálculo.
- c** Un blog.

34 Un equipo de estudiantes está desarrollando su proyecto de emprendimiento. En ese contexto, un estudiante comenta lo siguiente: “Para garantizar el éxito de nuestro emprendimiento, debemos buscar atender a todos los mercados posibles”. Los demás integrantes del equipo muestran estar de acuerdo con lo expresado por su compañero.

En ese contexto, ¿cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para promover la reflexión de los estudiantes sobre su postura?

- a** Pedirles que describan las características de los mercados que desean atender. Luego, preguntarles si es posible satisfacer a todos esos mercados y por qué, y solicitarles que comenten si sería mejor atender, o no, a un segmento o público específico para crear un producto.
- b** Comentarles que es difícil que abarquen todos los mercados y que es prioritario que elijan un público objetivo. Luego, preguntarles qué segmento de la población conocen más, y comprometerlos a que elijan uno de ellos e inicien su trabajo de exploración.
- c** Indicarles cuáles son los diferentes mercados que pueden interesarse más por el producto que ofrecerán. Luego, pedirles que elijan uno de estos mercados considerando la posibilidad de obtener mayores clientes y, por lo tanto, mayores ganancias.

35 Los estudiantes, organizados en equipos, aplican la técnica del análisis de productos. En ese contexto, un equipo realiza el diseño del producto y señala que este tiene forma esférica y presenta un espacio vacío en el centro.

De acuerdo con las indicaciones del equipo de estudiantes, ¿qué **tipo de análisis** se está aplicando?

- a** Análisis morfológico.
- b** Análisis de impacto.
- c** Análisis estructural.



36 El propósito de una docente es que los estudiantes realicen el **análisis de funcionamiento** de un producto. En ese contexto, ¿cuál de las siguientes acciones pedagógicas es pertinente para el logro de dicho propósito?

- a** Preguntarles qué materiales se utilizaron para la elaboración del producto. Luego, pedirles que expliquen los posibles procedimientos que se siguieron para elaborarlo.
- b** Preguntarles si el producto cumple con la finalidad para la cual fue creado. Luego, pedirles que expliquen en qué situaciones es útil el producto.
- c** Preguntarles por la forma de operar del producto. Luego, pedirles que expliquen el rendimiento que este producto tiene.

37 Durante el desarrollo de una sesión en la que se aborda el proceso de prototipado, el docente busca promover la activación de los saberes previos acerca de este proceso. ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es pertinente para ello?

- a** Mostrarles un papelote con una lista de los criterios básicos para la elaboración de una versión preliminar de un producto o servicio, y que expliquen con sus propias palabras cada uno de estos criterios.
- b** Proponerles leer un texto sobre los procedimientos que se deben realizar para evaluar las versiones preliminares del producto o servicio que desean proponer, y que realicen una lista con las principales ideas.
- c** Solicitarles que comenten por qué creen que sería conveniente contar con una versión preliminar de un producto o servicio, y en qué los ayudaría antes de realizar una elaboración o prestación masiva del producto o servicio.

38 Los estudiantes, organizados en equipos, han realizado el proceso de evaluación de sus prototipos. En ese contexto, la docente monitorea los avances de cada equipo y les pregunta: “¿Cuál es el propósito de la actividad? ¿Qué procedimientos siguieron para realizarla? De no haber cumplido el propósito, ¿qué acciones adicionales se pueden llevar a cabo para lograrlo? ¿En qué otros contextos aplicarían estos procedimientos?”.

¿Cuál de los siguientes procesos promueve, **principalmente**, la docente al realizar dichas preguntas?

- a La metacognición sobre el aprendizaje.
- b La recuperación de saberes previos.
- c La transferencia del aprendizaje.

39 El propósito de un docente es que los estudiantes seleccionen una idea-solución a partir de un conjunto de ideas. Para ello, utilizarán una técnica que les permita evaluar tales ideas desde diferentes perspectivas.

¿Cuál de las siguientes técnicas favorece el logro de este propósito?

- a La técnica SCAMPER.
- b La técnica Analogías.
- c La técnica Positivo, Negativo, Interesante.



40 Un equipo de estudiantes dialoga sobre algunos procesos para poner en marcha su emprendimiento. En este contexto, los estudiantes comentan sobre la relación entre un modelo de negocio y un plan de negocio.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es **correcta** respecto al uso de estas herramientas?

- a** Ariana dice: “El modelo de negocio está contenido dentro de un plan de negocio. Entonces, al desarrollar el plan, indirectamente ya estaríamos formulando el modelo de negocio”.
- b** Blanca dice: “El modelo de negocio es una herramienta similar a un plan de negocio resumido. Por lo tanto, podríamos sintetizar el plan de negocio para obtener el modelo de negocio”.
- c** Cristina dice: “El plan de negocio busca que se establezcan procesos para implementar un negocio. Considerando esto, primero debemos elaborar y validar el modelo de negocio con el mercado”.

41 Un equipo de estudiantes diseña su modelo de negocio aplicando el lienzo *Lean Canvas*. Rosa, una estudiante, señala uno de los bloques del lienzo y comenta lo siguiente:

“En ese bloque, se indica cómo es que se va a ganar dinero”.

¿A cuál de los bloques del lienzo se refiere la estudiante?

- a** A los canales.
- b** Al flujo de ingresos.
- c** A la estructura de costos.

42 Un equipo de estudiantes desarrolla un emprendimiento que consiste en la elaboración de aceites y esencias naturales aromáticas. En ese contexto, surge un debate con respecto a la estrategia que utilizarán para asignar precios a sus productos. Entre las diversas ideas, un estudiante comenta lo siguiente: “La estrategia de precio que podríamos plantear para iniciar el negocio sería **por paquetes**”.

¿Cuál de los siguientes ejemplos evidencia la aplicación de dicha estrategia?

- a) Asignar un precio con descuento a dos esencias más un aceite natural.
- b) Asignar precios diferenciados a las esencias según el segmento de clientes.
- c) Asignar el precio de las esencias y los aceites naturales acorde a los precios de negocios similares.

43 En el marco de la aplicación de la herramienta *Lean Canvas*, los estudiantes se disponen a replantear las hipótesis del lienzo de su modelo de negocio para ser validadas. Para ello, analizarán las características que deben tener estas hipótesis. ¿Qué acción deben considerar para mejorar la formulación de las hipótesis?

- a) Se debe considerar que la hipótesis resuelva de manera innovadora un problema.
- b) Se debe considerar que la validez de la hipótesis se pueda comprobar.
- c) Se debe considerar que la hipótesis sea necesariamente cuantitativa.



44 Un equipo de estudiantes dialoga sobre los beneficios de utilizar una *landing page* (página de destino dentro de un sitio web). Del diálogo, se han extraído tres intervenciones de los estudiantes. ¿Qué estudiante menciona el **mayor** beneficio de utilizar una *landing page* para validar la demanda de un producto mínimo viable (PMV)?

- a** Alberto dice: “Generar beneficios a los clientes”.
- b** Braulio dice: “Identificar clientes potenciales a un bajo costo”.
- c** Cecilia dice: “Garantizar el incremento de la cuota de mercado”.

45 Un equipo de estudiantes elabora el diagrama de operaciones del proceso (DOP) correspondiente al producto de su proyecto de emprendimiento. En ese contexto, un integrante del equipo plantea la siguiente actividad:

Llevar tela a la máquina cortadora

¿Qué proceso del DOP representa la actividad planteada por el estudiante?

- a** Demora.
- b** Inspección.
- c** Transporte.

- 46** Como parte de su proyecto de emprendimiento, un equipo de estudiantes elabora el diagrama de flujo de un servicio. En ese contexto, se plantean diversas actividades. Una de ellas es la siguiente:

Aprobar la compra

¿Cuál es la **forma** del símbolo que se corresponde con esta actividad?

- a** Un rombo ().
- b** Un rectángulo ().
- c** Un rectángulo con esquinas redondeadas ().

- 47** Un grupo de estudiantes quiere definir los costos para elaborar su prototipo. Para ello, están considerando los costos directos e indirectos. ¿Cuál de los siguientes estudiantes se refiere a un costo directo?

- a** Ana dice: “El esmalte para el acabado del prototipo”.
- b** Bertha dice: “El mantenimiento de las máquinas”.
- c** Carlos dice: “La energía eléctrica”.

48 Como parte de la formulación del presupuesto básico para un emprendimiento orientado al diseño de menaje de madera, un equipo de estudiantes realiza un listado de diversos costos y gastos. En ese proceso, consideran necesario comprar herramientas para la fabricación de sus productos. ¿A qué tipo de costo o gasto corresponde **la adquisición de tales herramientas**?

- a Gastos preoperativos.
- b Gastos de activos.
- c Costos fijos.

49 Los integrantes de un equipo debaten acerca del significado de ‘riesgo’, ‘peligro’ e ‘incidente’ en un ambiente de trabajo.

Entre las siguientes intervenciones de los estudiantes, ¿cuál corresponde al significado de ‘riesgo’?

- a Miguel dice: “Es la probabilidad de que ocurra un suceso que nos produzca daño y la gravedad que nos pueda ocasionar”.
- b Alicia dice: “Es un suceso ocurrido al realizar un trabajo y que nos puede producir daño”.
- c Sebastián dice: “Es una fuente, situación o acto que nos puede ocasionar un daño”.

50 Durante la elaboración de su producto, un estudiante sufre una quemadura de grado 2 (o quemadura AB) producida por fuego. ¿Cuál es la primera acción que debe realizarse para auxiliar al estudiante?

- a** Aplicar un antiséptico en la quemadura.
- b** Cubrir la quemadura con una gasa aséptica.
- c** Echar abundante agua fría en la quemadura.

51 Una docente busca que los estudiantes reconozcan la importancia de la prevención de riesgos en los ambientes donde se elaborarán los productos de sus proyectos de emprendimiento. Como parte de la sesión, ella les pregunta lo siguiente:

“¿Cuáles son las actividades que están implicadas en la elaboración de sus productos? ¿Quiénes serán las personas que realizarán estas actividades? ¿Qué riesgos creen que podrían existir en sus ambientes? ¿Qué creen que se debería hacer para proteger el bienestar de los trabajadores ante alguna situación de peligro?”.

¿Qué propósito se evidencia, **principalmente**, en esta intervención de la docente?

- a** Promover la metacognición en los estudiantes.
- b** Activar los saberes previos en los estudiantes.
- c** Brindar retroalimentación a los estudiantes.

52 Al analizar un emprendimiento local, que consiste en el servicio de instalaciones eléctricas, los estudiantes identifican que la demanda de dicho servicio ha disminuido. Para comprender mejor este problema, la docente les sugiere que utilicen el diagrama de Ishikawa, pues cuentan con la información necesaria.

¿Cuál de las siguientes razones fundamenta **mejor** por qué es adecuado que los estudiantes usen este diagrama en el análisis del emprendimiento?

- a** Porque les permitirá crear productos nuevos y novedosos a partir del análisis del problema identificado.
- b** Porque les facilitará la identificación y visualización de las causas y efectos del problema identificado.
- c** Porque les ayudará a recoger información sobre los gustos de los propietarios de las viviendas.

53 Los estudiantes, organizados en equipos, comentan sobre algunos casos exitosos de emprendimientos de la localidad. En cierto momento, un estudiante comenta lo siguiente: “En mi barrio, había una tiendita de abarrotes donde vendían sus productos de manera física. Como respuesta a varios inconvenientes en el negocio, el emprendedor de este negocio creó un sistema de atención telefónica para recibir pedidos y entregar sus productos a domicilio; además, incluyó una opción de pago digital. Pasó, de esta manera, de un negocio presencial a uno virtual con despacho a domicilio, en el mismo rubro”.

La docente busca aprovechar la situación para que los estudiantes reconozcan las habilidades desarrolladas en el emprendedor del negocio. ¿Qué habilidad asociada al emprendimiento se evidencia, **principalmente**, en dicho emprendedor?

- a** Trabajo cooperativo.
- b** Adaptación al cambio.
- c** Tolerancia a la frustración.

Un equipo de estudiantes dialoga y comparte sus apreciaciones sobre algunos aspectos para emprender un negocio. A continuación, se presenta parte de un diálogo suscitado entre ellos:

Ángel dice: “Para nosotros, es un sueño casi imposible plantear un negocio porque esto solo se puede dar con una alta inversión económica”.

Virginia dice: “Pero, Ángel, no pierdas la motivación. Evaluemos la propuesta. Sí podemos hacerlo”.

Manuel dice: “Sí, compañeros; por ejemplo, hay otras habilidades y actitudes que nos podrían ayudar a emprenderlo. ¿Por qué pensar solo en que se necesita una alta inversión? Averigüemos qué otros aspectos son importantes”.

Al escuchar el diálogo, el docente busca que los estudiantes reflexionen sobre las ideas y creencias manifestadas por Ángel. ¿Cuál de las siguientes orientaciones del docente es **más** pertinente para **iniciar** dicha reflexión?

- a) Comentarles que conseguir una alta inversión para iniciar un emprendimiento es difícil. Luego, preguntarles: “¿Por qué no tratan de indagar qué organizaciones estarían dispuestas a otorgarles un préstamo para iniciar su emprendimiento?”.
- b) Mencionarles un listado de emprendimientos que no necesitaron mucha inversión para iniciarse. Luego, preguntarles: “¿Se animarían a iniciar un negocio, de la lista presentada, que no necesite mucha inversión?”.
- c) Presentarles un caso de emprendimiento que permita el análisis de las condiciones para su surgimiento. Luego, preguntarles: “¿Cómo las habilidades asociadas al emprendimiento se vinculan a su impulso?”.

Un equipo de estudiantes se organiza para la distribución de tareas de su proyecto de emprendimiento. Juana, una de las integrantes, le dice a la docente que está muy molesta porque Abel, su compañero de equipo, no acepta las tareas que le han asignado. La docente pregunta al respecto a Abel y este le comenta: “Juana me ha asignado las tareas más difíciles. Eso no me parece justo”. Luego de escuchar a ambas partes, la docente busca orientarlos para resolver el conflicto.

¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para favorecer la resolución del conflicto entre los estudiantes?

- a** Preguntarles si consideraron sus fortalezas y debilidades al distribuir las tareas. Luego, pedirles que expliquen en qué les ayudaría si redistribuyeran las tareas según estos aspectos y la meta trazada por el equipo.
- b** Preguntarles qué actividades creen que pueden realizar satisfactoriamente. Luego, sobre la base sus respuestas, decirles las actividades que realizarán y proponerles un nuevo plazo de entrega.
- c** Preguntarles cuáles serán las consecuencias para el equipo al no realizar las tareas. Luego, pedirles que se disculpen mutuamente y que prometan mejorar su comunicación en el futuro.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 56 y 57.

Como parte de una sesión, un equipo de estudiantes realizará el análisis FODA de un emprendimiento dedicado a la elaboración artesanal de chocolate a base de cacao y endulzado con panela. Ellos cuentan con información suficiente para realizar dicho análisis.

56 En el marco del análisis FODA, ¿cuál de las siguientes intervenciones de los estudiantes corresponde a una **fortaleza**?

- a** Ana dice: “El producto que ofrece la empresa está elaborado de manera artesanal; además, es orgánico y nutritivo”.
- b** Beatriz dice: “Existen productos con características similares al de la empresa que tienen gran acogida en el mercado internacional”.
- c** Carlos dice: “En el mercado, se venden productos que contienen saborizantes y alto contenido de azúcar con menos aceptación”.

57 En el marco del análisis FODA, ¿cuál de las siguientes intervenciones de los estudiantes corresponde a una **debilidad**?

- a** Armando dice: “En los últimos años, los sembríos de cacao se vienen dañando debido a los cambios climáticos intempestivos”.
- b** Braulio dice: “La empresa no cuenta con personal suficiente para la atención al público en periodos de alta demanda”.
- c** César dice: “Hay nuevos sustitutos de este producto artesanal y tienen gran aceptación entre el público objetivo”.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 58 y 59.

Como parte de las actividades propuestas por la docente, los estudiantes, organizados en equipos, realizan el análisis FODA de una empresa que se dedica a la venta y entrega a domicilio de productos de limpieza. Se conoce que, en la atención de sus servicios, la recepción de los pedidos de los clientes se realiza mediante llamadas telefónicas y, también, a través de un aplicativo desarrollado para celulares.

58 La docente solicita a los equipos de estudiantes que propongan estrategias de mejora de este modelo de negocio. ¿Cuál de las siguientes propuestas corresponde a una estrategia **DO**?

- a** Equipo 1: realizar alianzas con empresas de transporte de carga, debido a que su flota vehicular actual no se abastece para cumplir a tiempo con la entrega de pedidos.
- b** Equipo 2: implementar acciones de contingencia para mejorar la entrega puntual de sus productos, debido al incremento del tráfico vehicular.
- c** Equipo 3: aplicar estrategias para fidelizar a sus clientes, debido a la aparición de productos similares con mejores ofertas.

59 La docente solicita a los equipos de estudiantes que propongan estrategias de mejora de este modelo de negocio. ¿Cuál de las siguientes propuestas corresponde a una estrategia **FO**?

- a** Equipo 4: realizar alianzas con instituciones locales especializadas en capacitación de personal, debido a las quejas recurrentes de los clientes por la mala atención telefónica en la toma de sus pedidos.
- b** Equipo 5: implementar promociones para incrementar las ventas de sus productos a punto de vencer, ante la disminución de la demanda por parte de los consumidores.
- c** Equipo 6: utilizar los préstamos con bajos intereses que ofrecen las financieras locales para seguir incrementando su amplia cartera de clientes.

Como parte de una sesión, un equipo de estudiantes evalúa el posible impacto ambiental que generarían sus emprendimientos. En ese contexto, un estudiante expone las conclusiones de su equipo:

“En nuestro caso, el emprendimiento consistirá en brindar el servicio de guía turístico en los atractivos naturales de nuestra localidad. Por el rubro elegido, creemos que no generaríamos ningún impacto negativo en el ambiente y que, incluso, mostrando lo bello de estos espacios naturales, podríamos contribuir a que las autoridades y la población los cuiden”.

Luego de escuchar al estudiante, la docente se propone brindar retroalimentación a los estudiantes para que evalúen las limitaciones de sus conclusiones. ¿Cuál de las siguientes intervenciones es **más** pertinente para ello?

- a “Es correcto mencionar que los impactos de un emprendimiento también pueden ser positivos. Sin embargo, conviene que expliquen con mayor profundidad su afirmación. Por ejemplo, ¿qué actividades podrían hacer las autoridades para cuidar el espacio natural?, ¿la población podría colocar carteles para ayudar a cuidar este espacio?”.
- b “Efectivamente, visibilizar y fomentar la revaloración de espacios naturales puede contribuir a su conservación. Sin embargo, es necesario revisar las posibles consecuencias derivadas de la actividad turística. Por ejemplo, ¿qué pasa con la basura que producen los turistas?, ¿acaso el tránsito masivo en un área natural no afecta el ecosistema?”.
- c “Es interesante que hayan elegido un emprendimiento vinculado al patrimonio de su localidad. Sin embargo, lo retador es explicar qué acciones concretas generan los impactos positivos que han señalado. Por ejemplo, ¿qué característica del servicio que brindarán contribuye más al cuidado de los espacios naturales?”.



PERÚ

Ministerio
de Educación