

CONCURSO DE ASCENSO 2024 - EDUCACIÓN BÁSICA MINDEF

Educación Básica Regular - Nivel Secundaria - Educación para el Trabajo

Temario: Conocimientos Pedagógicos, Curriculares y Disciplinarios de la Especialidad

El presente temario tiene el propósito de orientar a los participantes en la revisión de los conocimientos que serán evaluados en la Prueba Nacional del Concurso Público para el Ascenso de Escala de los Profesores de Educación Básica en la Carrera Pública Magisterial 2024.

Tenga en cuenta que los temas propuestos a continuación serán abordados, principalmente, considerando su aplicación en la práctica pedagógica. En este sentido, la prueba demanda una comprensión integral de dichos temas, de manera que, en la actividad del docente de aula y en el quehacer pedagógico en general, puedan ser utilizados para el desarrollo de aprendizajes de los estudiantes.

PRINCIPIOS, TEORÍAS Y ENFOQUES VINCULADOS A LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA

- Principios de la educación peruana
- Constructivismo y socioconstructivismo
- Enfoque por competencias en el Currículo Nacional (competencias, capacidades, estándares y desempeños)
- Enfoques transversales en el Currículo Nacional
- Aprendizajes significativos
- Planificación pedagógica
- Activación y recojo de saberes previos
- Conflicto o disonancia cognitiva
- Demanda cognitiva
- Evaluación y retroalimentación
- Gestión de los aprendizajes: aprendizaje autónomo, toma de decisiones y metacognición
- Procesos auxiliares del aprendizaje: atención, motivación, recuperación, transferencia y andamiaje
- Convivencia democrática y clima de aula
- Uso de las TIC para el aprendizaje
- Trabajo colaborativo
- Características y desarrollo del estudiante en relación con su aprendizaje: desarrollo cognitivo, socioemocional y de la identidad

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DE LAS ÁREAS CURRICULARES

La evaluación del área de Educación para el Trabajo está centrada en el conocimiento pedagógico que favorece el desarrollo de las competencias y capacidades para la gestión de proyectos de emprendimiento de los estudiantes. Por ello, es necesario que el docente manifieste claridad respecto a los fines y objetivos de la educación para el trabajo, que desarrolle un manejo solvente de los contenidos disciplinares y estrategias didácticas, y que identifique características y logros de los estudiantes. Además, se requiere que el docente sea capaz de utilizar el error como oportunidad para el aprendizaje de los estudiantes, que retroalimente de forma oportuna a los estudiantes en función de sus necesidades y posibilidades de aprendizaje, que valore y potencie los aprendizajes, y que identifique innovaciones valiosas en los procesos de enseñanza y aprendizaje del área.

Conocimientos pedagógicos y disciplinares que promueven la creación de propuestas de valor

- Características del emprendimiento social y el emprendimiento económico
- Las cinco etapas del proyecto de emprendimiento (Preparación, creación, planificación, ejecución/comercialización, evaluación)
- Identificación de necesidades y/o problemas. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: entrevista, análisis documental, observación
- Criterios de segmentación de mercado
- Análisis de productos u objetos
- Pensamiento de diseño (*Design Thinking*): fases y técnicas
- Técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo: SCAMPER, PNI, 6 sombreros, *brainstorming*, *brainwriting*, mapa mental, lista de atributos, analogías, Da Vinci o Morfológica, *Kipling*, lista PHOENIX y otros
- Prototipos. Prototipos de alta y baja fidelidad: representaciones o actividades de diseño
- Metodología *Running Lean. Startup*, Lienzo del modelo de negocios (*Lean Canvas*) y Producto Mínimo Viable
- Articulación del *Design Thinking* con el *Running Lean*
- Impacto social, ambiental y económico

Conocimientos pedagógicos y disciplinares que promueven la aplicación de habilidades técnicas

- Dibujo de taller: boceto, croquis y planos. Lectura e interpretación. Especificaciones técnicas
- *Software* de diseño digital (*SketchUp*, *Tinkercad* y otros *softwares* libres)
- Condiciones seguras en el ambiente de trabajo: normas de seguridad e higiene, señalética general, extintores, primeros auxilios y distinción entre peligro y riesgo
- Costos de inversión (gastos preoperativos generales y de activos) y costos de producción (costo variable y fijo)
- Fijación de precios
- Punto de equilibrio
- Diagrama de Gantt, diagrama de flujo, diagrama DOP y DAP
- Recursos publicitarios: *storytelling*
- Presentación del producto o servicio: marca, representación gráfica de la marca (logotipo, isologo, isotipo, imatopito), envases, etiqueta, empaque, embalaje y catálogos

- Técnicas de venta y publicidad (AIDA)
- Estrategias de venta cruzada
- Técnica de exposición de Kawasaki 10/20/30
- *Marketing* y *marketing* digital
- Procesos básicos del control de calidad
- Herramientas de la calidad: diagrama de Pareto, diagrama causa–efecto o Ishikawa, histograma, hoja de recojo de datos, gráfico de control y diagrama de dispersión

Conocimientos pedagógicos y disciplinares que promueven el trabajo cooperativo para el logro de objetivos y metas

- Trabajo cooperativo
- Espíritu emprendedor (autoconfianza, perseverancia, iniciativa, creatividad, asunción de riesgos y otros)
- Habilidades para el trabajo en equipo
 - Autorregulación de emociones. Tolerancia a la frustración
 - Resolución de conflictos. Estilos de comportamiento
 - Adaptación al cambio
 - Comunicación asertiva y empática
 - Liderazgo. Estilos

Conocimientos pedagógicos y disciplinares que promueven la evaluación de los resultados del proyecto de emprendimiento

- Análisis FODA
- Recojo de datos, representación gráfica, análisis e interpretación de resultados
- Conservación y cuidado del ambiente
- Sostenibilidad de un proyecto. Dimensiones
- Productividad
- Comercio justo
- Fidelización de clientes