

EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR

Nivel Secundaria

A31-EBRS-11 / Educación para el Trabajo

Concurso de Ascenso

Educación Básica

Convocatoria 2023



PERÚ

Ministerio
de Educación

INSTRUCCIONES

Esta prueba contiene 60 preguntas. A continuación, se presenta la cantidad mínima de preguntas que usted debe acertar para clasificar a la siguiente etapa según la escala magisterial a la que postula:

- Si usted está postulando a la segunda escala, debe acertar al menos 36 preguntas.
- Si usted está postulando a la tercera escala, debe acertar al menos 38 preguntas.
- Si usted está postulando a la cuarta escala, debe acertar al menos 40 preguntas.
- Si usted está postulando a la quinta escala, debe acertar al menos 42 preguntas.
- Si usted está postulando a la sexta escala, debe acertar al menos 44 preguntas.
- Si usted está postulando a la séptima escala, debe acertar al menos 46 preguntas.
- Si usted está postulando a la octava escala, debe acertar al menos 46 preguntas.

El tiempo máximo para el desarrollo de las 60 preguntas es de 3 horas. Usted puede administrar dicho tiempo como lo estime conveniente.

Al terminar de resolver la prueba, usted podrá llevarse su cuadernillo, pero recuerde que **solo** podrá hacerlo siempre y cuando hayan transcurrido al menos **2 horas y 30 minutos** desde el inicio del desarrollo de la prueba.

Recuerde que **NO** debe portar objetos prohibidos, realizar suplantación, copiar o intentar copiar, arrancar o sustraer parte de algún cuadernillo o ficha de respuestas durante la aplicación de la prueba. De lo contrario, su prueba será anulada y será retirado del local de evaluación.

ORIENTACIONES PARA EL MARCADO DE LA FICHA DE RESPUESTAS

Cada pregunta presenta 3 alternativas de respuesta (A, B y C). Marque la alternativa que considere correcta en la ficha verificando que corresponde a la pregunta de su cuadernillo.

Al marcar sus respuestas, tome en cuenta las siguientes indicaciones:

- Use el lápiz que el aplicador le entregó.
- Marque solo una alternativa de respuesta por pregunta, rellenando el círculo completamente de la siguiente manera: ●.
- **NO** debe deteriorar su ficha de respuestas. Evite borrones o enmendaduras, pues podrían afectar la lectura de su ficha.
- **NO** se tomarán en cuenta las respuestas marcadas en el cuadernillo, sino solo aquellas marcadas en su ficha de respuestas.

El correcto marcado de la ficha de respuestas es de **su exclusiva responsabilidad** y debe ser realizado conforme a lo señalado en estas indicaciones.

Cuando el aplicador dé la indicación de inicio de la prueba, y antes de resolverla, verifique con detenimiento que el cuadernillo contenga las 60 preguntas **correspondientes a su grupo de inscripción** y que la prueba no presente algún error de impresión o de compaginación. Si esto ocurriera, **avise al aplicador** para que le ofrezca el apoyo respectivo.

No pase aún esta página. Espere la indicación del aplicador para comenzar.

1 Fernanda es una estudiante que presenta discapacidad física y se traslada en silla de ruedas. Ella se va a incorporar la siguiente semana a un aula de una institución educativa. Por ello, el docente del aula realiza una asamblea con los estudiantes con el propósito de sensibilizarlos sobre la condición que presenta Fernanda. En este contexto, tres estudiantes comparten sus comentarios sobre las formas en que podrían ayudar a Fernanda a desplazarse en el colegio. ¿Cuál de los siguientes comentarios de los estudiantes está alineado al **enfoque inclusivo** del Currículo Nacional de la Educación Básica?

- a** “Para movilizar a Fernanda, es necesario que la llevemos en su silla de ruedas a todos los lugares a donde vayamos. De esta manera, la ayudaremos a desplazarse por todo el colegio y estará siempre acompañada”.
- b** “Si deseamos ayudar a Fernanda a moverse en el colegio, primero debemos preguntarle en qué casos requiere nuestro apoyo. Yo pienso que ella nos podría orientar sobre cuál es la mejor forma en que podemos ayudarla”.
- c** “Considero que siempre debemos estar pendientes de Fernanda para poder ayudarla cuando quiera moverse. Propongo que organicemos turnos entre nosotros para cuidarla y así evitar que tenga algún accidente en el colegio”.

2 En el marco de un proyecto denominado “Yo cuido mi barrio”, los estudiantes de una institución educativa han identificado diversos problemas que afectan los espacios públicos de la localidad. Ellos comentan que uno de estos problemas es no poder utilizar la losa deportiva del barrio, debido a que se encuentra deteriorada.

En este contexto, la docente tiene como propósito que los estudiantes aborden este problema desde el **enfoque de derechos** del Currículo Nacional de la Educación Básica. ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para ello?

- a** Solicitar a los estudiantes que recojan las quejas de los vecinos de la localidad sobre el estado de la losa deportiva. Luego, pedir que organicen la información recabada y, considerando esto, que elaboren una solicitud dirigida a la municipalidad del distrito, con la finalidad de que se halle una solución que atienda las quejas de los vecinos.
- b** Realizar una plenaria con los estudiantes y dialogar sobre las mejoras que requiere la losa deportiva para que los vecinos puedan usarla. Luego, compartir acciones de participación realizadas en distintas localidades para resolver un problema similar y, sobre esta base, pedir que seleccionen la que sea más factible de replicar en su localidad.
- c** Conversar con los estudiantes sobre las limitaciones que produce no poder usar la losa deportiva en sus vidas y en las de los vecinos. Luego, solicitar que expliquen si consideran necesario actuar frente a este problema y, a partir de ello, pedir que planteen propuestas para mejorar el estado en el que se encuentra la losa.

- 3** Una docente planifica desarrollar una actividad en la que los estudiantes formulan, mediante la técnica de lluvia de ideas, alternativas de solución creativas e innovadoras a un problema identificado en las personas.

Entre las siguientes capacidades de la competencia *Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social*, ¿a cuál favorecerá **principalmente** el desarrollo de la actividad?

- a** Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.
- b** Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.
- c** Crea propuestas de valor.

- 4** Una docente tiene como propósito que los estudiantes reflexionen acerca del significado de fidelización de clientes. Para ello, les pide que comenten acerca de los negocios similares que hay en su barrio y cuál de ellos es el más frecuentado por sus familiares o amistades.

Néstor, un estudiante, relata la siguiente situación:

“En mi barrio, hay dos librerías: ‘Más que útiles’ y ‘Papelería Sumac’. Y aunque mis padres han visitado la librería ‘Papelería Sumac’, ellos prefieren la librería ‘Más que útiles’ por la calidad del servicio y los descuentos que les ofrecen”.

Dada la situación presentada por Néstor, ¿cuál de las siguientes preguntas es **más** adecuada para promover la reflexión de los estudiantes?

- a** ¿Cuántas estrategias de fidelización de clientes conocen?
- b** ¿Qué tendría que hacer la librería ‘Papelería Sumac’ para retener a sus clientes?
- c** ¿Consideran que el nombre ‘Más que útiles’ influyó en la decisión de los padres de Néstor para convertirla en su librería preferida?

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 5, 6 y 7.

Un equipo de estudiantes desarrollará un proyecto de emprendimiento. Este consiste en la elaboración de abonos ecológicos a partir de los residuos del estiércol de gallinas y corontas de maíz. Para su implementación, el equipo utilizará diversos recursos TIC.

5 Como parte de la implementación del proyecto, el equipo propone la siguiente actividad:

Buscaremos, en páginas web, experiencias nacionales e internacionales similares al proyecto. Esto nos permitirá analizarlas, sistematizar los principales hallazgos y hacer contrastes con nuestra propuesta.

En relación con la competencia transversal *Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC*, ¿cuál de las siguientes capacidades se promueve, **principalmente**, con la actividad propuesta?

- a Crea objetos virtuales en diversos formatos.
- b Gestiona información del entorno virtual.
- c Personaliza entornos virtuales.

6 Como parte del desarrollo del proyecto, el equipo ha logrado contactarse con el gerente de una microempresa que opera fuera del país y que está dispuesto a compartirle su experiencia. Por ello, el equipo organizará una sesión **sincrónica** para intercambiar información con los representantes de dicha microempresa.

Considerando que los estudiantes cuentan con conectividad a internet, equipos de cómputo y dispositivos para reproducción multimedia en su IE, ¿cuál de los siguientes recursos tecnológicos es **más** pertinente para desarrollar dicha sesión?

- a Un chat.
- b Un foro virtual.
- c Una videoconferencia.

7 Los estudiantes diseñan su modelo de negocio utilizando el Lienzo *Lean Canvas*. Como parte de esta actividad, plantean la siguiente hipótesis:

- Adquisición de estiércol y coronta de maíz
- Sueldo de personal
- Alquiler de local

¿A qué bloque del Lienzo *Lean Canvas* corresponde la hipótesis planteada por el equipo?

- a A las métricas clave.
- b Al segmento de clientes.
- c A la estructura de costos.

8 Los estudiantes, organizados en equipos, se han propuesto desarrollar emprendimientos económicos que contribuyan con la reducción de impactos negativos en el ambiente.

Entre las siguientes propuestas, ¿cuál **NO** es un emprendimiento económico?

- a** Equipo 1: organizar y ejecutar campañas para promover el uso de motos eléctricas en lugar de vehículos que requieren combustibles fósiles.
- b** Equipo 2: diseñar y vender prendas de invierno creadas a partir del tratamiento de materiales reciclados.
- c** Equipo 3: elaborar y comercializar fertilizantes ecológicos provenientes de desechos de alimentos.

9 Como parte de una actividad en equipo, el docente observa que algunos estudiantes están elaborando un dibujo de su prototipo; otros ya le están incorporando los detalles técnicos de su construcción. Además, cada equipo va tomando nota de los procedimientos que está ejecutando.

¿Cuál es el propósito de aprendizaje en la actividad realizada por los estudiantes?

- a** Diseñar el prototipo del producto que se pretende elaborar.
- b** Autoevaluar las habilidades utilizadas para dibujar el prototipo.
- c** Planificar el proceso técnico para la elaboración del prototipo de su producto.

10 Como parte de las actividades relacionadas con su proyecto de emprendimiento, un equipo de estudiantes indaga sobre las necesidades de potenciales clientes de un distrito con respecto al consumo de artesanías. Mercedes, una integrante del equipo, indica que la información que les interesa recoger se centrará en los gustos e intereses de los potenciales clientes.

¿Qué criterio de segmentación se corresponde con las variables planteadas por **Mercedes**?

- a) Psicográfica.
- b) Demográfica.
- c) Geográfica.

11 Un equipo de estudiantes proyecta emprender la elaboración de una tienda *online*. Esta permitirá conectar a productores de artesanías de las diferentes regiones del Perú con clientes extranjeros que aprecian la artesanía peruana. Para diseñar esta plataforma, el equipo plantea su modelo de negocio y, como parte del proceso, propondrán el producto mínimo viable (PMV).

Uno de los integrantes del equipo afirma lo siguiente: “Nuestro PMV podría ser un video que muestre los elementos de la página web en la que se venderán las artesanías”. ¿Qué acción pedagógica es **más** pertinente que realice la docente para que el estudiante identifique su **error** con respecto al PMV?

- a) Indicarle que es necesario que evalúe la pertinencia de incluir, en el video, información relacionada con promociones y descuentos de las artesanías.
- b) Explicarle que la información contenida en el video no es suficiente para que los usuarios tengan una idea clara de cómo adquirir las artesanías.
- c) Preguntarle qué hipótesis desea validar con su PMV y, sobre esta base, pedirle que argumente si el video le servirá para dicho propósito.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 12 y 13.

Con el propósito de que los estudiantes analicen un producto, un docente les presenta un dispensador de jabón líquido con una ficha que describe sus características y especificaciones técnicas.

- 12** Como parte del análisis del producto, el docente pregunta lo siguiente: “¿Para qué sirve el producto?, ¿qué otros usos se le puede dar?”.

¿A qué tipo de **análisis del producto** corresponden estas preguntas?

- a Análisis de funcionamiento.
- b Análisis de impacto.
- c Análisis funcional.

- 13** Durante el análisis del producto, un equipo de estudiantes realiza las siguientes acciones:

Desarman el dispensador de jabón líquido, observan sus partes y cómo estas se relacionan entre sí; luego, lo vuelven a armar. Enseguida, comparten esta experiencia con otros equipos.

¿Qué tipo de **análisis** se evidencia en las acciones realizadas por el equipo de estudiantes?

- a Análisis estructural del producto.
- b Análisis tecnológico del producto.
- c Análisis morfológico del producto.

- 14** Los estudiantes, organizados en equipos, utilizan la técnica del punto de vista (POV) para formular el siguiente problema:

Un agricultor de una zona rural necesita vender rápidamente sus cosechas porque tiene temor de que estas se descompongan y se pierdan.

A partir de este problema, ¿cuál de las siguientes alternativas se corresponde con el ***insight*** (revelación)?

- a Un agricultor de una zona rural.
- b Necesita vender rápidamente sus cosechas.
- c Tiene temor de que las cosechas se descompongan y se pierdan.

- 15** En una sesión, los estudiantes, organizados en equipos, se disponen a diseñar los prototipos de sus alternativas de solución. Durante el acompañamiento de la actividad, la docente, a partir del intercambio entre estudiantes, ha notado que muchos de ellos creen que los prototipos solo pueden ser físicos.

En ese contexto, ella toma como ejemplo la alternativa de solución de uno de los equipos y les comenta lo siguiente: “La solución que planteó un equipo consiste en mejorar los procesos de venta de los productos que ofrecen los agricultores de la localidad. En este caso, ¿será físico el prototipo que se utilice para representar dicha solución?, ¿por qué? Teniendo en cuenta la solución que podrían plantear, ¿consideran que los prototipos siempre serán físicos?”.

¿Qué proceso pedagógico busca promover **principalmente** la docente con su intervención?

- a Activar los saberes previos de los estudiantes.
- b Generar conflicto cognitivo en los estudiantes.
- c Promover la transferencia de los aprendizajes.

- 16** Un equipo de estudiantes dialoga acerca del significado de la expresión **Producto Mínimo Viable**. ¿Cuál de las siguientes intervenciones de los estudiantes expresa su significado?

- a Eva dice: “Es un producto con funcionalidades mínimas, que permite recoger información a partir de la validación con un grupo de potenciales clientes”.
- b Brenda dice: “Es la elaboración de una mínima cantidad de productos finales que se lanzará al mercado para ser testeados por un grupo de potenciales clientes”.
- c Pablo dice: “Es el resultado de la validación de un producto lanzado a una mínima cantidad de potenciales clientes”.

17 En una sesión, un equipo de estudiantes comenta a la docente que tiene dificultades en cómo iniciar el diseño de un producto o servicio para representar la idea-solución de un problema. Ante ello, la docente les plantea las siguientes preguntas: “¿Cuál es el problema cuya solución requiere la creación del producto o servicio? ¿Cuál es la idea-solución que han planteado? ¿Cuáles son los elementos que consideran prioritarios en esta propuesta? Considerando estos elementos, ¿cómo creen que podría ser la primera versión de este producto o servicio? ¿Cómo serían las versiones siguientes? ¿Qué propósito se busca con estas versiones preliminares?”.

¿Cuál es el **principal** propósito de la docente al formular estas preguntas?

- a) Orientar la transferencia de los aprendizajes en los estudiantes.
- b) Generar conflicto cognitivo en los estudiantes.
- c) Brindar andamiaje a los estudiantes.

18 Como parte del desarrollo de sus proyectos de emprendimiento, el docente busca implementar actividades que fomenten la aplicación de estrategias de venta.

¿Cuál de las siguientes actividades propuestas involucra **mayor** demanda cognitiva para los estudiantes?

- a) Pedirles que describan las estrategias de venta utilizadas en los emprendimientos de la localidad.
- b) Pedirles que expliquen los procedimientos de una estrategia de venta mediante una exposición en el aula.
- c) Pedirles que evalúen, de acuerdo a las características de sus emprendimientos, qué estrategias de venta favorecen la obtención de mejores resultados.

19 Una docente planifica una sesión en la que los estudiantes elaborarán los instrumentos para evaluar su prototipo.

Durante la sesión, la docente realiza las siguientes preguntas a los estudiantes: “¿Cuándo creen que un prototipo satisface las necesidades de un usuario? Ustedes, ¿cómo se darían cuenta de eso?, ¿dónde podrían registrar estas evidencias?”.

¿Qué proceso pedagógico busca promover **principalmente** la docente con su intervención?

- a) La activación de los saberes previos.
- b) La transferencia de los aprendizajes.
- c) La generación del conflicto cognitivo.

20

Un equipo de estudiantes está elaborando su modelo de negocio. Como parte de este proceso, los integrantes de dicho equipo dialogan sobre las hipótesis del bloque *flujo de ingresos*. En ese contexto, surge un debate con respecto al precio que podrían asignar a su producto. Una de las estudiantes comenta lo siguiente: “Según las características de nuestro producto, el precio que le asignaremos variaría según la temporada del año; es decir, cambiará para adaptarse al mercado”.

Considerando el comentario de la estudiante, ¿cuál de los siguientes modelos de precios se evidencia **principalmente**?

- a) Precio basado en costos.
- b) Precio competitivo.
- c) Precio dinámico.

21

Un docente tiene como propósito que los estudiantes reflexionen sobre la importancia de validar un producto mínimo viable (PMV). Por ello, les presenta un caso de emprendimiento en el que se evidencia que este proceso ha favorecido la toma de decisiones respecto de su modelo de negocio. Luego, el docente les pregunta lo siguiente:

“¿Cuál es el propósito de un PMV? ¿Qué impacto tiene el lanzamiento de este PMV entre los primeros adoptantes? ¿Creen que los resultados obtenidos de este lanzamiento ayudará en la toma de decisiones para sus modelos de negocio?, ¿por qué?”.

¿Por qué las preguntas planteadas por el docente son pertinentes para que los estudiantes reflexionen sobre la importancia de validar un producto mínimo viable (PMV)?

- a) Porque garantiza que los estudiantes comprendan que los primeros adoptantes, con quienes se valida el producto mínimo viable, deben quedar satisfechos con la primera versión del producto.
- b) Porque promueve que los estudiantes reconozcan que someter a validación el producto mínimo viable entre los primeros adoptantes ayudará a tomar mejores decisiones respecto de su modelo de negocio.
- c) Porque compromete a los estudiantes a desarrollar un producto mínimo viable con características completas, las cuales son necesarias para garantizar que la información recogida en su validación sea favorable.

22 Una docente tiene como propósito activar los saberes previos de los estudiantes con respecto al aporte que brindan los *early adopters* (primeros adoptantes) en la validación de un producto mínimo viable (PMV). ¿Cuál de los siguientes conjuntos de preguntas **se centra** en lograr dicho propósito?

- a** ¿Cuál es la frecuencia de compra que tienen las personas respecto a un producto similar al suyo? ¿Cuál es el promedio de gasto que realizan en ello?
- b** ¿Cómo llegará tu producto mínimo viable a las personas? ¿Dónde encuentran productos similares al de ustedes?
- c** ¿Quiénes creen que serán los primeros en adquirir tu producto? ¿Qué esperan de estas personas?

23 Un equipo de estudiantes plantea actividades en las que aplicarán los fundamentos y procedimientos de la metodología *Design Thinking* (Pensamiento de diseño). ¿Cuál de las siguientes actividades planteadas por los estudiantes corresponde a la fase *Definir* de esta metodología?

- a** Rodrigo dice: “Utilizaremos un *software* para diseñar la alternativa de solución en un formato 3D”.
- b** Néstor dice: “Utilizaremos la técnica del punto de vista para focalizar usuarios específicos y necesidades concretas”.
- c** Isabel dice: “Utilizaremos alguna técnica de desarrollo de la creatividad para favorecer el planteamiento de propuestas de solución”.

24 Un equipo de estudiantes ha culminado la elaboración de su prototipo. Ahora, se dispone a realizar pruebas para evaluarlo. ¿Cuál de las siguientes técnicas es adecuada para ello?

- a** SCAMPER.
- b** Mapa mental.
- c** Test de usuario.

25 Durante el desarrollo de una actividad, los estudiantes analizan las necesidades de un grupo de personas de su localidad. En uno de los equipos, un estudiante afirma lo siguiente: “Compañeros, en otras regiones ya existen productos con gran aceptación. Copiemos uno de esos productos para nuestro proyecto de emprendimiento”.

Al escuchar esta afirmación y la consecuente aceptación de los demás miembros del equipo, el docente aprovecha la oportunidad para promover la reflexión de los estudiantes acerca del error de esa postura. ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para lograr dicho propósito?

- a** Preguntarles cuáles son las características y necesidades del segmento de clientes del producto que desean copiar. Luego, solicitarles que las comparen con las necesidades del grupo de personas que están analizando. Finalmente, pedirles que argumenten por qué un producto aceptado en otras regiones también lo sería para estas personas de su localidad.
- b** Pedirles que busquen, en internet, información acerca de técnicas para la identificación de necesidades. Luego, solicitarles que resalten la información que más llamó su atención. Finalmente, darles alcances y recomendaciones para que apliquen estas técnicas a su segmento de clientes.
- c** Comentarles acerca de la importancia de crear productos que satisfagan necesidades de potenciales clientes. Luego, preguntarles para constatar que hayan comprendido lo anterior. Finalmente, pedirles que se comprometan a no copiar productos de otras regiones.

26 Los estudiantes están iniciando la etapa creativa de su proyecto de emprendimiento. En este contexto, una docente pregunta a los estudiantes lo siguiente: “¿Qué podrían realizar ustedes para saber qué problemas o necesidades tienen las personas? ¿Cómo creen que deben seleccionar a estas personas para recoger información de ellas?”.

¿Qué proceso pedagógico busca promover **principalmente** la docente con su intervención?

- a** La generación de conflicto cognitivo.
- b** La activación de saberes previos.
- c** La retroalimentación.

27

En el marco de un proyecto de emprendimiento, un equipo de estudiantes ha decidido realizar entrevistas a potenciales clientes de su localidad. Para ello, el equipo acuerda encontrarse en la puerta del mercado un domingo en la mañana. Llegado el día, Pablo, uno de los integrantes, tiene una dificultad para ir al mercado y, mediante un mensaje, les comunica a sus compañeros que no podrá ir. Durante la siguiente clase, a pesar de que Pablo se ha disculpado y les ha explicado que no pudo ir porque su papá tuvo una emergencia, sus compañeros de equipo le reclaman con hostilidad y deciden quejarse ante la docente por su ausencia en la actividad del equipo.

Al conocer el problema, la docente considera necesario promover la **empatía** en los compañeros de Pablo. ¿Cuál de las siguientes intervenciones es **más** pertinente para ello?

- a** “Entiendo que se sienten molestos porque su compañero no pudo ir y que eso les causó más trabajo. Para cubrir esta falta, ¿podrían pedirle que asuma otra responsabilidad?”.
- b** “Los trabajos en equipo dependen del esfuerzo y la colaboración de los integrantes. Si les sucediera una situación similar a la de su compañero, ¿qué tipo de trato esperarían recibir ustedes?”.
- c** “Me parece que ustedes están siendo muy duros con Pablo, aun cuando él ya les explicó que su papá tuvo una emergencia. ¿No creen que le deben una disculpa a su compañero por la actitud que han tenido con él?”.

28

Durante una sesión de aprendizaje, la docente presentó a los estudiantes el siguiente caso de emprendimiento:

Hace 30 años, la señora Alicia inauguró un pequeño restaurante al lado de una fábrica. Al inicio no le fue muy bien, pues había mucha competencia. Sin embargo, de forma creciente, los trabajadores de la fábrica concurrían al pequeño local porque les gustaba su comida. Pasados unos años, la fábrica se trasladó, muchos restaurantes cerraron y ella perdió su clientela. Pese a ello, ya sin atención presencial, la señora Alicia comenzó a generar un sistema de reparto de comida a los trabajadores de la fábrica. Con este nuevo sistema, consiguió incluso mayor clientela. Así, desde hace 10 años, reparte diariamente almuerzo a más de 100 clientes.

Durante el diálogo sobre este caso, varios estudiantes expresaron que les parecía un ejemplo de resiliencia y justificaron sus razones. ¿Cuál de las siguientes justificaciones de los estudiantes se corresponde con el concepto de **resiliencia**?

- a** Ana dice: “Yo pienso que el caso muestra que, ante una situación adversa, la señora Alicia buscó la manera para enfrentar una dificultad y, de manera rápida, generar un nuevo modelo de negocio de manera exitosa; por eso, creo que es un ejemplo de resiliencia”.
- b** Belén dice: “Es un ejemplo de resiliencia porque muestra que la señora Alicia supo aplicar estrategias de fidelización para lograr un grupo estable de clientes, lo cual le permitió cambiar su modelo de negocio sin sufrir muchas dificultades”.
- c** Camilo dice: “Creo que el negocio de la señora Alicia es un ejemplo de resiliencia porque demuestra que el rubro de servicios tiene muchas posibilidades de crecimiento si se identifican las nuevas demandas de los clientes”.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 29 y 30.

Como parte de su proyecto de emprendimiento, los estudiantes han identificado y definido las necesidades de grupos de potenciales clientes.

- 29** En ese marco, los equipos de estudiantes, luego de definir el problema, se disponen a generar diversas ideas para abordar la solución.

Durante la actividad, la docente acompaña la generación de diversas propuestas y la selección de la idea-solución. En este contexto, Alonso, integrante de un equipo, plantea la siguiente idea-solución a sus compañeros:

“De acuerdo con las necesidades identificadas y el problema definido, y luego de todas las ideas que hemos generado, propongo elaborar esponjas lavaplatos procesadas a partir de luffas, que son plantas que crecen de manera silvestre en nuestra zona. Este recurso no ha sido utilizado con este propósito aún y responde muy bien a la solución del problema. Además, como son plantas, son una alternativa biodegradable”.

A partir del planteamiento, cada integrante del equipo comenta qué es lo que le agrada más de lo propuesto por Alonso. ¿Cuál de las siguientes intervenciones de los estudiantes **se centra** en destacar la **creatividad** de esta propuesta?

- a** Ana María dice: “Me gusta porque estaríamos revalorizando un producto de la zona, como la luffa, que crece de manera silvestre”.
- b** Blas dice: “Me gusta porque esta propuesta generaría un impacto ambiental positivo, ya que las esponjas de luffa serían biodegradables”.
- c** César dice: “Me gusta porque proponemos usar la luffa de una forma que no ha sido utilizada antes. Es una solución diferente a las tradicionales”.

30

Durante la elaboración de su producto, la docente nota que, en uno de los equipos, un estudiante se muestra desanimado debido a que el producto no se está desarrollando como lo desea. Minutos después y, mostrando fastidio, el estudiante arroja la versión elaborada del producto al tacho de basura. Ante ello, la docente decide intervenir.

¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para promover la **autorregulación emocional** del estudiante?

- a Preguntarle por qué desechó el producto. Luego, pedirle que comente si la acción que tomó le hizo sentir mejor y por qué. Finalmente, mediante preguntas, guiarlo para que identifique otras maneras de enfrentar sus molestias de manera constructiva.
- b Preguntarle si obtuvo algún beneficio al tirar el producto a la basura. Luego, explicarle que la molestia es un sentimiento que se debe aprender a contener. Finalmente, indicarle qué aspectos del producto requieren ajustes para obtener una versión mejorada que responda a sus expectativas.
- c Preguntarle qué lo llevó a molestarse de la manera en que lo hizo. Luego, explicarle que las primeras versiones de un producto no tienen que salir perfectas y que puede volver a intentarlo hasta que se sienta conforme. Finalmente, pedirle que evite tomar acciones que generan un clima agresivo en el aula.

31

En una reunión de trabajo colegiado, los docentes proponen acciones que favorezcan el desarrollo de la autonomía de los estudiantes en la evaluación del avance de sus proyectos de emprendimiento. ¿Cuál de las siguientes propuestas de los docentes es **más** pertinente para ello?

- a Armando dice: “Podemos presentar, a cada equipo, una lista de cotejo y, de manera conjunta, monitorear el cumplimiento de las actividades que, previamente, les habíamos planteado”.
- b Beatriz dice: “Podemos evaluar los avances de las actividades para asignar responsabilidades en los equipos de estudiantes, de acuerdo con los desempeños de cada integrante”.
- c Celia dice: “Podemos acompañarlos para que, de acuerdo a la meta planteada por cada equipo, formulen estrategias que les permitan evaluar sus avances y lograr esa meta”.

32 Los estudiantes, organizados en equipos, elaboran una guía de entrevista. El docente interviene para preguntarles sobre la elaboración de dicha guía. En ese contexto, una estudiante comenta lo siguiente: “Para mejorar el planteamiento y la redacción de las preguntas, hicimos varias pruebas en el equipo. Esto incluía revisar las preguntas y posibles respuestas. Aunque inicialmente no supimos cómo hacerlo, tuvimos éxito en resolver las dificultades, gracias a la participación de todos”.

¿Qué proceso pedagógico se evidencia **principalmente** en el comentario de la estudiante?

- a** La activación de saberes previos.
- b** La generación de conflicto cognitivo.
- c** La metacognición sobre el aprendizaje.

33 ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es pertinente para que los estudiantes elaboren el presupuesto de su proyecto, haciendo uso de la hoja de cálculo?

- a** Realizar la demostración en la que se usa la hoja de cálculo para integrar funciones estadísticas avanzadas que podrían ser de utilidad para el desarrollo del presupuesto de su proyecto. Luego, pedir que practiquen en la hoja de cálculo el uso de estas funciones estadísticas.
- b** Pedir que identifiquen en qué tareas les puede ayudar una hoja de cálculo en función del desarrollo de su proyecto. Luego, solicitar que exploren la hoja de cálculo, y utilicen aquellas herramientas y funciones que les puedan ser de utilidad.
- c** Solicitar que lean todo el manual de uso de una hoja de cálculo y que prueben el uso de cada una de las herramientas y funciones. Luego, pedir que compartan con sus compañeros las dificultades que se les presentaron y cómo las solucionaron.

34 Para un emprendimiento de venta de frutas y verduras que se entregarán a domicilio, un equipo de estudiantes propone la representación gráfica de su marca. Esta servirá para la publicidad en medios físicos y virtuales. Los pedidos se harán mediante llamadas o mensajes de texto. A continuación, se describe la marca:

Esta representación consiste en el dibujo de un celular en cuya pantalla se visualiza la imagen de una persona que carga una canasta de compras.

¿A cuál de las siguientes representaciones gráficas se refiere dicha descripción?

- a Al isologo.
- b Al isotipo.
- c Al imagotipo.

35 Un docente orienta las acciones que realizarán los estudiantes para elaborar un diagrama de flujo.

Entre las siguientes acciones que se implementarán para la elaboración del diagrama, ¿cuál deben efectuar los estudiantes en **tercer lugar**?

- a Seleccionar los símbolos que van a representar las actividades.
- b Ordenar las actividades del proceso de forma cronológica.
- c Determinar las actividades que forman parte del proceso.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 36 y 37.

Como parte del desarrollo de un emprendimiento, un equipo de estudiantes elabora el diagrama de operaciones del proceso (DOP) de su producto.

36 Los estudiantes se aprestan a simbolizar la siguiente actividad en el diagrama:

Verificar y empaçar el alimento procesado

¿Cuál es el símbolo que corresponde a esta actividad?

- a El símbolo que tiene forma de la letra 'D' mayúscula (D).
- b El símbolo que tiene forma de un triángulo invertido (▽).
- c El símbolo que tiene forma de un cuadrado con un círculo inscrito dentro de este (◻).

37 Los estudiantes del equipo describen una de las actividades de la siguiente manera:

Pesar el material

¿Cuál de los siguientes procesos de un DOP se corresponde con la actividad descrita por los estudiantes?

- a Demora.
- b Inspección.
- c Almacenaje.

38 Un docente busca promover la metacognición respecto de las estrategias utilizadas por un estudiante en la elaboración de un diagrama de operaciones del proceso (DOP).

¿Cuál de los siguientes conjuntos de preguntas es **más** pertinente para el logro de dicho propósito?

- a** ¿Qué procedimientos has seguido para elaborar el DOP? ¿Consideras que estos procedimientos ayudaron a tener un DOP con los elementos indispensables para su comprensión? ¿Qué dificultades tuviste para elaborarlo?
- b** ¿Cómo te sentiste al ver tu DOP terminado? ¿Pusiste tu máximo esfuerzo para realizarlo? ¿Estarías dispuesto a esforzarte un poco más para que el DOP que elaboraste sea mejor que el de tus compañeros?
- c** ¿En qué casos se elaboran los DOP? ¿Cuál es la importancia de estos diagramas para la elaboración del producto? ¿Qué tipo de diagramas conoces?

39 La docente planifica actividades para que los equipos de estudiantes elaboren el diagrama de operaciones del proceso (DOP) de su producto. ¿Cuál de las siguientes propuestas corresponde a una actividad que implica **menor** demanda cognitiva?

- a** Solicitarles que construyan el DOP a partir de las actividades que involucran la elaboración del producto que hayan identificado y seleccionado.
- b** Proponerles que expliquen, paso a paso, cómo elaboraron un DOP para el producto de su proyecto de emprendimiento.
- c** Pedirles que identifiquen ejemplos de DOP similares a los productos de sus proyectos de emprendimiento.

40 Un equipo de estudiantes elaborará una maqueta a escala de un mueble de madera. Para orientarlos en ello, el docente les pide que diseñen un plano del mueble. Luego de que los estudiantes realizan una primera versión, se la presentan al docente, quien nota que el diseño carece de medidas. Ante tal omisión, el docente busca que los estudiantes reflexionen a partir de dicha dificultad. ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para ello?

- a** Preguntarles: ¿qué elementos son necesarios para leer, comprender y elaborar un plano?, ¿por qué? Luego, sugerirles que revisen nuevamente el diseño, identifiquen las falencias y analicen si encuentran todos los elementos que permitan una mejor interpretación del plano.
- b** Preguntarles: ¿qué dificultad tuvieron al elaborar dicho plano?, ¿cómo se organizarán para mejorar el diseño realizado? Luego, pedirles que, para una presentación adecuada del plano, le incluyan todas las medidas que faciliten su interpretación.
- c** Preguntarles: ¿conoces algún *software* para diseñar planos? Luego, orientarlos en el manejo de diversas herramientas de un *software* determinado y, sobre esa base, evaluar el desarrollo de esta habilidad en el diseño del plano.

41 Un equipo de estudiantes desea evaluar su prototipo. En ese contexto, el docente les propone la siguiente actividad:

Realizar, inicialmente, prácticas de prueba de un prototipo con los integrantes del equipo; en esta labor, tendrán ayuda docente. Luego de analizar los procedimientos aplicados y el análisis de los resultados obtenidos, se les pedirá que realicen las pruebas de su prototipo con usuarios reales que cumplan con el perfil de usuario requerido.

¿Cuál es el **principal** propósito del docente al plantear esta actividad?

- a** Promover la transferencia de aprendizajes en los estudiantes.
- b** Activar los saberes previos de los estudiantes.
- c** Generar conflicto cognitivo en los estudiantes.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 42 y 43.

Los integrantes de un equipo de estudiantes analizan un emprendimiento de su localidad que consiste en la elaboración casera de jugo de aguaje. Ellos dialogan acerca de la **presentación del producto**. A continuación, se presenta parte de este diálogo.

Malena dice: “Los propietarios le han puesto un nombre a su producto. Eso permitirá que sus potenciales clientes lo identifiquen y, a la vez, lo diferencien de otros productos similares”.

Luciano dice: “Además, se puede leer las características que tiene el producto”.

Malena dice: “Sí; por ejemplo, están escritos los ingredientes que han utilizado para elaborarlo”.

Oscar dice: “También vemos el registro sanitario que el producto ha obtenido. Esto le da garantía al consumo del producto”.

42 ¿A cuál de los siguientes aspectos está **principalmente** referido el diálogo de los estudiantes?

- a Al envase del producto.
- b A la marca del producto.
- c A la etiqueta del producto.

43 ¿Cuál es la importancia de considerar las características del producto en su presentación?

- a Colocar al producto un nombre representativo para permitir diferenciarlo de otros productos similares.
- b Brindar información indispensable para que los potenciales clientes puedan tomar decisiones sobre su consumo.
- c Garantizar que el contenido del producto se conserve y se proteja de la contaminación hasta que llegue al consumidor.

44 Un equipo de estudiantes está analizando la estructura de costos de su modelo de negocio. Para cierto nivel de producción, los estudiantes disponen de los siguientes datos:

- Costo mensual por pago de local y sueldo de un trabajador: S/ 2100
- Precio de venta unitario: S/ 60
- Costo variable por unidad: S/ 25
- Comisión por venta: S/ 5 por unidad

Al considerar como referencia un mes de trabajo, ¿cuántas unidades producidas corresponden al punto de equilibrio?

- a 70 unidades.
- b 60 unidades.
- c 52 unidades.

45 Un equipo de estudiantes analiza la estructura de costos de un emprendimiento de su localidad. Este consiste en la elaboración de néctar de aguaje.

Entre los siguientes costos identificados por los estudiantes para la elaboración del producto, ¿cuál corresponde a un **costo fijo**?

- a Sueldo de trabajadores.
- b Comisión por venta.
- c Envases.

- 46** Como parte de una sesión, los estudiantes, en equipos, analizan una situación a partir de la cual dialogarán sobre diversos aspectos relacionados con peligros o riesgos. A continuación, se presenta dicha situación:

Entre los materiales que se guardan en el almacén de un taller, hay material inflamable. Algunos trabajadores, como parte de sus actividades, deben ingresar para retirar ciertos materiales del almacén.

La docente les plantea a los estudiantes evaluar qué señales deben ser colocadas en la puerta de acceso del almacén o al lado de ella. Tres equipos de estudiantes presentan sus propuestas. ¿Cuál de estas **NO** es necesario considerar para ingresar a dicho almacén?

- a** Equipo 1: una señal que indique que es obligatorio que el personal use traje de seguridad para ingresar.
- b** Equipo 2: una señal que indique la salida de emergencia del almacén.
- c** Equipo 3: una señal que indique la prohibición de hacer fuego.

- 47** Como parte de una sesión, los estudiantes están identificando el significado de diferentes tipos de señales de seguridad. En este contexto, un equipo de estudiantes evalúa en qué casos se deben usar señales que presentan las siguientes características: forma circular, fondo de color azul y pictograma de color blanco.

¿Qué mensaje transmiten las señales con dichas características?

- a** Prohíben la realización de ciertas acciones.
- b** Advierten la presencia de peligros o riesgos en un espacio de trabajo.
- c** Obligan el uso de equipos de protección o la realización de ciertas acciones.

48

Con el propósito de que los estudiantes reconozcan la importancia del uso de señales de seguridad en espacios de trabajo, el docente les presenta un video de las instalaciones de un taller de zapatería. Durante la visualización, un estudiante comenta lo siguiente: “No veo por qué es necesario colocar señales de seguridad en las diferentes áreas del taller. Bastaría con que todos los trabajadores sepan lo que se hace en cada zona y las funciones que tienen que realizar en ellas”.

Luego de escuchar el comentario, el docente le pregunta: “Si no se cuenta con señales de seguridad, ¿cómo se asegura un adecuado desplazamiento o permanencia de las personas en las áreas de trabajo? ¿Qué ocurriría si no existieran apoyos visuales para recordar ciertos peligros o riesgos? A partir de ello, ¿qué sugerencias propones para reducir riesgos y peligros en las áreas?, ¿por qué?”.

¿Cuál es propósito **principal** del docente al formular dichas preguntas?

- a) Evaluar al estudiante sobre su conocimiento de las características de las señales de seguridad.
- b) Retroalimentar al estudiante con respecto al uso de señales de seguridad.
- c) Activar los saberes previos del estudiante sobre las señales de seguridad.

49

Una docente tiene como propósito que los estudiantes elaboren un diagrama de causa-efecto.

¿Cuál de las siguientes acciones se debe tener en cuenta para iniciar la elaboración de este diagrama?

- a) Identificar el problema que se va a analizar.
- b) Identificar el factor que origina el problema.
- c) Identificar si la propuesta de valor constituye un bien o un servicio.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 50 y 51.

Un equipo de estudiantes ha elaborado y validado su producto mínimo viable (PMV). Luego de haber recogido información de la validación, se produce el siguiente diálogo entre ellos:

Lucas dice: “Compañeros, en el proceso de validación que se hizo con los primeros usuarios, hubo varias observaciones. Por eso, creo que debemos analizar qué falló en el producto”.

Margarita dice: “Compañeros, no solo debemos revisar nuestro PMV, también debemos revisar el modelo de negocio. Necesitamos evaluar qué nos faltó allí también. Luego de ello, decidiremos pivotar o iterar”.

Lucas (levantando la voz) dice: “No, Margarita. Te equivocas. Lo correcto es que mejoremos solo algunos aspectos del PMV, pues el modelo de negocio ya está determinado. Es imposible hacer lo que dices. Tienes que dejarlo así. Lo correcto es hacer lo que propongo”.

50 En la segunda intervención de Lucas, ¿qué actitud frente al conflicto se evidencia?

- a Evasivo.
- b Competitivo.
- c Comprometedor.

51 En otro momento de la actividad, los estudiantes dialogan sobre algunos procedimientos que realizarán luego de la evaluación del PMV. ¿Cuál de las siguientes intervenciones se corresponde con el procedimiento **iterar**?

- a “Realizaremos pequeños ajustes al PMV y modelo de negocio con el propósito de mejorar las oportunidades en el mercado elegido”.
- b “Plantaremos un cambio radical al modelo del negocio y pensaremos en nuevas estrategias”.
- c “Debemos explorar nuevas oportunidades e incursionar en otros tipos de negocio”.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 52 y 53.

Como parte de su proyecto de emprendimiento, un equipo de estudiantes se dispone a elaborar, a base de junco, carteras, sombreros y otros objetos.

52 Al finalizar la elaboración de los productos, los estudiantes le comentan a la docente que no se sienten seguros de que estos sean de interés para el público elegido. Asimismo, indican que, si no logran satisfacer las necesidades de este público, no sabrían si seguir adelante o desistir en el emprendimiento.

Luego de escuchar a los estudiantes, la docente busca que ellos renueven la confianza en sus propias capacidades para enfrentar desafíos y alcanzar las metas. ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para ello?

- a** Explicar a los estudiantes que emprender es un proceso difícil y lleno de retos. Luego, señalarles la importancia de la perseverancia para alcanzar el éxito. Finalmente, motivarlos a mantener el desarrollo del proyecto y pedirles que sigan pensando en formas de mejorar la calidad de sus productos.
- b** Pedir a los estudiantes que comenten las fortalezas que tienen como equipo. Luego, pedirles que identifiquen los problemas que podrían surgir en el camino de emprender. Finalmente, elaborar con ellos estrategias para afrontar dichos problemas sobre la base de las fortalezas que poseen.
- c** Preguntar a los estudiantes si otros productos similares han tenido éxito en el mercado y por qué. Luego, indicarles qué aspectos de su propuesta son los más débiles en comparación con otros proyectos. Finalmente, brindarles consejos para superar las debilidades encontradas.

- 53** Durante la sesión, Daniel, representante del equipo, presenta a sus compañeros del aula los objetos que elaboraron con junco. En ese contexto, Paula, integrante de otro equipo, comenta lo siguiente:

“La verdad, se ve que los han hecho de manera descuidada (refiriéndose a los objetos presentados por Daniel). El junco es un material muy rústico y feo, y se nota que esos sombreros y carteras no han sido tejidos bien como para que se vean con un buen acabado. Nadie podría calificarlo como bueno”.

Daniel, molesto por el comentario de su compañera, decide responderle. ¿Cuál de las siguientes posibles respuestas de Daniel es **asertiva**?

- a** “A todos nos cuesta hacer nuestro trabajo y no entiendo por qué siempre hablas mal del trabajo de los demás. Eres muy desconsiderada cuando dices las cosas”.
- b** “Nos esforzamos mucho en tejer lo mejor posible y creo que también eso es valioso. Sin embargo, es verdad que aún debemos mejorar mucho en la técnica del tejido”.
- c** “Sé que tus observaciones pueden ser útiles, pero no me agrada la forma en que las haces. Creo que debes ser más respetuosa cuando hablas del trabajo de otras personas”.

- 54** Un taller de EPT adquiere equipos de última tecnología que utilizarán los estudiantes para elaborar los diferentes productos de sus proyectos. El docente, antes de usar los equipos, decide capacitar a sus estudiantes. Sin embargo, dos de ellos expresan que no requieren dicha capacitación argumentando que prefieren seguir usando la máquina antigua, ya que la manejan muy bien y muy pocos productos que han elaborado tienen fallas.

Considerando la situación anterior, ¿cuál de los siguientes aspectos se necesita trabajar con estos dos estudiantes?

- a** Disposición al trabajo en equipo.
- b** Adaptación al cambio.
- c** Toma de decisiones.

Durante una sesión de aprendizaje, el docente facilita a los estudiantes información sobre un emprendimiento de la localidad. Este consiste en servicios de organización de juegos recreativos realizados en espacios abiertos, y que están dirigidos al público infantil y las familias. A partir de este emprendimiento, los estudiantes aplicarán un análisis FODA.

55 Los estudiantes están elaborando la matriz FODA de este emprendimiento. En ese contexto, ¿cuál de los siguientes estudiantes ha identificado una **oportunidad**?

- a** Ruth dice: “En la localidad, hay niños que requieren de espacios seguros y accesibles para la recreación y socialización”.
- b** Francisca dice: “El emprendimiento cuenta con una rutina variada de juegos y contingencias para la atención de los niños participantes”.
- c** Julián dice: “En las actividades, se evidencia un buen desempeño de los animadores de los juegos, lo que facilita la integración del público”.

56 ¿Cuál de los siguientes estudiantes ha identificado una **debilidad** en el emprendimiento?

- a** Juan dice: “Me parece que una debilidad es que existan muchas dudas en las personas acerca de la eficacia de este tipo de juegos para la recreación e integración de los niños”.
- b** Manuela dice: “Considero una debilidad las demoras de la empresa en solicitar permisos para el uso de los espacios públicos donde se desarrollan los juegos”.
- c** Eva dice: “Creo que una debilidad es que los potenciales clientes prefieren servicios y productos tecnológicos para el entretenimiento de los niños en sus viviendas”.

57 Los estudiantes, en equipos, están elaborando diversas estrategias como parte del análisis FODA. ¿Qué equipo ha planteado una estrategia **FO**?

- a** Equipo 1: comunicar al público, mediante redes sociales, qué riesgos pueden traer los juegos digitales que ofrece la competencia.
- b** Equipo 2: aplicar promociones o descuentos a clientes fidelizados, en fechas estratégicas, como cumpleaños y fechas conmemorativas.
- c** Equipo 3: incorporar nuevas rutinas de juegos debido a la disminución de clientes y difundirlas a través de mensajería instantánea.

58 Los integrantes de un equipo han realizado diversos comentarios sobre las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de su modelo de negocio.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones de los estudiantes corresponde a una **fortaleza**?

- a** Alejandra dice: “El diseño de nuestro prototipo ha sido validado por expertos y usuarios”.
- b** Felipe dice: “Las empresas de la localidad están interesadas en establecer alianzas”.
- c** Camila dice: “Las redes sociales pueden contribuir en el desarrollo del proyecto”.

59 En el marco de un proyecto de emprendimiento económico, ¿cuál de las siguientes características es exclusiva de los bienes?

- a** Su utilización exige interacción y prestación.
- b** Su producción implica su consumo inmediato.
- c** Su propiedad se puede transferir de vendedor a comprador.

60 Un equipo de estudiantes ha aplicado un instrumento de recojo de información *online* para conocer el nivel de satisfacción de una muestra de 90 usuarios que utilizan o utilizaron el producto de dicho equipo.

Una de las preguntas formuladas en el instrumento fue la siguiente: “¿En qué mes adquirió el producto?”. A continuación, se muestra una tabla con las respuestas sistematizadas:

Mes en que el usuario adquirió el producto	Cantidad de personas entrevistadas
Mayo	5
Junio	5
Julio	10
Agosto	25
Setiembre	45
Total de usuarios entrevistados	90

Tres estudiantes realizan sus interpretaciones con respecto a esta tabla. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones de los estudiantes es **incorrecta**?

- a** Ángela dice: “El 50 % de los usuarios entrevistados ha adquirido el producto en el mes de setiembre”.
- b** Beatriz dice: “En total, 10 de los usuarios entrevistados han adquirido nuestro producto hasta el mes de julio”.
- c** Carlos dice: “Por la tendencia de crecimiento, es probable que tengamos usuarios que adquieran el producto en los meses siguientes”.



PERÚ

Ministerio
de Educación