

CONCURSO DE ASCENSO 2023 - EDUCACIÓN BÁSICA

Educación Básica Regular - Secundaria - Educación para el Trabajo

TEMARIO DE CONOCIMIENTOS PEDAGÓGICOS DE LA ESPECIALIDAD

El presente temario tiene el propósito de orientar a los participantes en la revisión de los conocimientos que serán evaluados en la Prueba Nacional del Concurso Público para el Ascenso de Escala de los Profesores de Educación Básica en la Carrera Pública Magisterial-2023.

Tenga en cuenta que los temas propuestos a continuación serán abordados, principalmente, considerando su aplicación en la práctica pedagógica. En este sentido, la prueba demanda una comprensión integral de dichos temas, de manera que, en la actividad del docente de aula y en el quehacer pedagógico en general, puedan ser utilizados para el desarrollo de aprendizajes de los estudiantes.

PRINCIPIOS, TEORÍAS Y ENFOQUES VINCULADOS A LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA

- Principios de la educación peruana
- Constructivismo y socioconstructivismo
- Enfoque por competencias en el Currículo Nacional de la Educación Básica (competencias, capacidades, estándares y desempeños)
- Enfoques transversales en el Currículo Nacional de la Educación Básica
- Aprendizajes significativos
- Planificación pedagógica
- Activación y recojo de saberes previos
- Conflicto o disonancia cognitiva
- Demanda cognitiva
- Evaluación y retroalimentación
- Gestión de los aprendizajes: aprendizaje autónomo, toma de decisiones y metacognición
- Procesos auxiliares del aprendizaje: atención, motivación, recuperación, transferencia y andamiaje
- Convivencia democrática y clima de aula
- Uso de las TIC para el aprendizaje
- Trabajo colaborativo
- Características y desarrollo del estudiante en relación con su aprendizaje: desarrollo cognitivo, socioemocional y de la identidad

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ÁREA CURRICULAR

La evaluación está centrada en el conocimiento pedagógico de los docentes que favorece el desarrollo de las competencias y capacidades de los estudiantes, en relación con la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social. Por ello, es necesario que el docente posea un manejo solvente de los contenidos disciplinares y estrategias didácticas, que sea capaz de utilizar el error como oportunidad para aprender, que identifique los logros de los estudiantes, y que los retroalimente de forma oportuna en función de sus necesidades de aprendizaje.

Conocimientos pedagógicos y disciplinares que promueven la creación de propuestas de valor

- Características del emprendimiento social y el emprendimiento económico
- Las cinco etapas del proyecto de emprendimiento
- Plan de acción (objetivos y metas, actividades, materiales)
- Identificación de necesidades y/o problemas. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: entrevista, análisis documental, observación
- Criterios de segmentación de mercado
- Análisis de productos u objetos
- Pensamiento de diseño (*Design Thinking*): fases y técnicas
- Técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo: SCAMPER, PNI, 6 sombreros, *brainstorming*, *brainwriting*, mapa mental, lista de atributos, analogías, Da Vinci o Morfológica, Kipling, lista PHOENIX y otros
- Prototipos. Prototipos de alta y baja fidelidad: representaciones o actividades de diseño
- *Lean Canvas*: lienzo, Producto Mínimo Viable
- Impacto social, ambiental y económico

Conocimientos pedagógicos y disciplinares que promueven la aplicación de habilidades técnicas

- Dibujo de taller: boceto, croquis y planos. Lectura e interpretación. Especificaciones técnicas
- *Software* de diseño digital (*SketchUp*, *Tinkercad* y otros *softwares* libres)
- Condiciones seguras en el ambiente de trabajo: normas de seguridad e higiene, señalética general, primeros auxilios y distinción entre peligro y riesgo
- Costos de inversión (gastos preoperativos generales y de activos) y costos de producción (costo variable y fijo)
- Fijación de precios
- Punto de equilibrio
- Diagrama de Gantt, diagrama de flujo, diagrama DOP y DAP
- Recursos publicitarios: *storytelling*

- Presentación del producto o servicio: marca, representación gráfica de la marca (logotipo, isologo, isotipo, imagotipo), envases, etiqueta, empaque, embalaje y catálogos
- Técnicas de venta y publicidad (AIDA)
- Estrategias de venta cruzada
- Técnica de exposición de Kawasaki 10/20/30
- *Marketing y marketing digital*
- Procesos básicos del control de calidad
- Herramientas de la calidad: diagrama de Pareto, diagrama causa–efecto o Ishikawa, histograma, hoja de recojo de datos, gráfico de control y diagrama de dispersión
- Constitución de empresa: tipos de empresa por el tamaño (microempresa y pequeña empresa), tipos de empresa por su constitución, pasos para la constitución o formalización de una empresa en el Perú, persona natural y jurídica

Conocimientos pedagógicos y disciplinares que promueven el trabajo cooperativo para el logro de metas y objetivos

- Trabajo cooperativo
- Espíritu emprendedor (autoconfianza, perseverancia, iniciativa, creatividad, asunción de riesgos, resiliencia y otros)
- Habilidades para el trabajo en equipo
 - Autorregulación de emociones y tolerancia a la frustración
 - Resolución de conflictos
 - Estilos de comportamiento
 - Adaptación al cambio
 - Comunicación asertiva y empática
 - Liderazgo y estilos de liderazgo

Conocimientos pedagógicos y disciplinares que promueven la evaluación de los resultados de proyectos de emprendimiento

- Análisis FODA
- Recojo de datos, representación gráfica, análisis e interpretación de resultados
- Conservación y cuidado del ambiente
- Sostenibilidad de un proyecto y sus dimensiones
- Productividad
- Comercio justo
- Fidelización de clientes