

CONCURSO DE ASCENSO 2021 - EDUCACIÓN BÁSICA

Temario: Conocimientos pedagógicos de la especialidad

EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR - NIVEL SECUNDARIA - EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

El presente temario tiene el propósito de orientar a los participantes en la revisión de los conocimientos que serán evaluados en la Prueba Única Nacional del Concurso Público para el Ascenso de Escala de los Profesores de Educación Básica en la Carrera Pública Magisterial – 2021.

Tenga en cuenta que los temas presentados a continuación serán abordados, principalmente, desde el punto de vista de su aplicación en la práctica pedagógica. En este sentido, la prueba demanda una adecuada comprensión de dichos temas, de tal forma que posibiliten su puesta en uso en la actividad docente de aula y el quehacer pedagógico en general.

PRINCIPIOS, TEORÍAS Y ENFOQUES VINCULADOS A LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA

- Principios de la educación peruana
- Constructivismo y socioconstructivismo
- Enfoque por competencias en el Currículo Nacional (competencias, capacidades, estándares y desempeños)
- Enfoques transversales en el Currículo Nacional
- Aprendizajes significativos
- Planificación pedagógica
- Activación y recojo de saberes previos
- Conflicto o disonancia cognitiva
- Demanda cognitiva
- Evaluación y retroalimentación
- Gestión de los aprendizajes: aprendizaje autónomo, toma de decisiones, metacognición
- Procesos auxiliares del aprendizaje: atención, motivación, recuperación, transferencia, andamiaje
- Convivencia democrática y clima de aula
- Uso de las TIC para el aprendizaje
- Trabajo colaborativo
- Características y desarrollo del estudiante y su relación con el aprendizaje: desarrollo cognitivo, moral, socioemocional y de la identidad

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA Y CAPACIDADES DEL ÁREA CURRICULAR

La evaluación del área curricular de Educación para el Trabajo está centrada en el conocimiento didáctico que favorece el desarrollo de la competencia y capacidades del área. Por ello, es necesario que el docente posea un manejo solvente de los contenidos disciplinares, que identifique las estrategias didácticas que favorecen los aprendizajes del área, que identifique las dificultades frecuentes de los estudiantes y sea capaz de utilizar el error como oportunidad para aprender, y que retroalimente de forma oportuna a los estudiantes en función de sus necesidades de aprendizaje.

Crea propuestas de valor

- Características del emprendimiento social y el emprendimiento económico
- Identificación de necesidades y/o problemas
- Análisis de productos u objetos
- Lienzo de la propuesta de valor
- Técnicas e instrumentos de recolección de datos: entrevista estructurada y no estructurada, análisis documental, observación, encuesta
- Criterios de segmentación de mercado
- Pensamiento de diseño (*Design Thinking*)
- Prototipos. Representaciones o actividades para diseñar un prototipo. Prototipos de alta y baja fidelidad
- *Lean Startup*
- *Lean Canvas*
- Técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo: SCAMPER, PNI, 6 sombreros, *brainstorming*, *brainwriting*, mapa mental, lista de atributos, analogías, Da Vinci o Morfológica
- Impacto social, ambiental y económico
- Proyectos de emprendimiento económico o social: Plan de acción (objetivos y metas, actividades, materiales)

Aplica habilidades técnicas

- Dibujo de taller: boceto, croquis y planos. Lectura e interpretación. Especificaciones técnicas
- Pensamiento visual
- Software de diseño digital (*SketchUp*, *Tinkercat* y otros *software* libre)
- Condiciones seguras en el ambiente de trabajo: normas de seguridad e higiene, señalética general y primeros auxilios. Peligro y riesgo
- Costos de inversión (gastos preoperativos generales y de activos) y costos de producción (costo variable y fijo)
- Punto de equilibrio
- Diagrama de Gantt, diagrama de flujo, diagrama DOP y DAP
- Recursos publicitarios: *Storytelling*
- Presentación del producto o servicio: marca, representación gráfica de la marca (logotipo, isologo, isotipo, imagotipo), envases, etiqueta, empaque, embalaje. Catálogos
- Técnicas de venta (AIDA)
- Estrategias de venta cruzada
- Marketing digital
- Procesos básicos del control de calidad
- Herramientas de la calidad: diagrama de Pareto, diagrama causa – efecto
- Constitución de empresa: tipos de empresa por el tamaño (micro y pequeña empresa), tipos de empresa por su constitución, pasos para la constitución o formalización de una empresa en el Perú, persona natural y jurídica

Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas

- Trabajo cooperativo
- Habilidades para el trabajo en equipo
 - Autorregulación de emociones. Tolerancia a la frustración
 - Resolución de conflictos. Estilos de comportamiento
 - Adaptación al cambio
 - Comunicación asertiva y empática
 - Liderazgo. Estilos

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento

- Análisis FODA
- Recojo de datos, representación gráfica, análisis e interpretación de resultados
- Conservación y cuidado del ambiente
- Impacto ambiental, social y económico
- Sostenibilidad de un proyecto. Dimensiones
- Productividad
- Comercio justo
- Fidelización de clientes