

EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA – CICLO AVANZADO

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

El presente temario tiene el propósito de orientar a los participantes en la revisión de los conocimientos que serán evaluados en la Prueba Única Nacional del Concurso Público de Ingreso a la Carrera Pública Magisterial en Instituciones Educativas Públicas de Educación Básica - 2020.

Tenga en cuenta que los temas presentados a continuación serán abordados principalmente desde el punto de vista de su aplicación en la práctica pedagógica. En este sentido, la prueba demanda una adecuada comprensión de los mismos de tal forma que posibiliten su puesta en uso en la actividad docente de aula y el quehacer pedagógico en general.

PRINCIPIOS, TEORÍAS Y ENFOQUES VINCULADOS A LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA

- Principios de la educación peruana
- Constructivismo y socioconstructivismo
- Enfoque por competencias en el Currículo Nacional (competencias, capacidades, estándares y desempeños)
- Enfoques transversales en el Currículo Nacional
- Aprendizajes significativos
- Activación y recojo de saberes previos
- Conflicto o disonancia cognitiva
- Demanda cognitiva
- Evaluación y retroalimentación.
- Gestión de los aprendizajes: aprendizaje autónomo, toma de decisiones, metacognición
- Procesos auxiliares del aprendizaje: atención, motivación, recuperación, transferencia, andamiaje
- Convivencia democrática y clima de aula
- Uso de las TIC para el aprendizaje
- Trabajo colaborativo
- Características y desarrollo del estudiante y su relación con el aprendizaje: desarrollo cognitivo, socioemocional y de la identidad

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA Y CAPACIDADES DEL ÁREA CURRICULAR

La evaluación del área curricular de Educación para el Trabajo está centrada en el conocimiento didáctico que favorece el desarrollo de la competencia y capacidades del área. Por ello, es necesario que el docente posea un manejo solvente de los contenidos disciplinares, que identifique las estrategias didácticas que favorecen los aprendizajes del área, que identifique las dificultades frecuentes de los estudiantes y sea capaz de utilizar el error como oportunidad para aprender, y que retroalimente de forma oportuna a los estudiantes en función de sus necesidades de aprendizaje.

Crea propuestas de valor

- Técnicas e instrumentos de recolección de datos: entrevista estructurada y no estructurada, análisis documental, observación
- Características del emprendimiento social y el emprendimiento económico
- Pensamiento de diseño (*Design Thinking*)
- Lean Startup

- Lean CANVAS
- Técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo: SCAMPER, PNI, 6 sombreros, *brainstorming*, *brainwriting*, mapa mental, lista de atributos, analogías
- Impacto social, ambiental y económico: positivos y negativos
- Proyectos de emprendimiento económico o social: Plan de acción (actividades, objetivos y metas, materiales)

Aplica habilidades técnicas

- Boceto, croquis, planos y especificaciones técnicas, dibujo de taller: diseño, lectura e interpretación
- Pensamiento visual
- Software de diseño digital (*SketchUp*, *Tinkercat* y otros software libre)
- Condiciones seguras en el ambiente de trabajo: Normas de seguridad e higiene, señalética general y primeros auxilios
- Estructura de costos: Costo variable y fijo
- Punto de equilibrio
- Diagrama de Gantt, diagrama de flujo, diagrama DOP y DAP
- Recursos publicitarios: *Storytelling*
- Presentación del producto o servicio: marca, representación gráfica de la marca (logotipo, isologo, isotipo, imagotipo), etiqueta, empaque, envases, catálogos
- Técnicas de venta (AIDA)
- Procesos básicos del control de calidad
- Herramientas de la calidad: diagrama de Pareto, diagrama causa - efecto

Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas

- Trabajo cooperativo
- Habilidades para el trabajo en equipo
 - Autorregulación de emociones. Tolerancia a la frustración
 - Resolución de conflictos.
 - Adaptación al cambio
 - Comunicación asertiva y empática
 - Liderazgo.

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento

- Análisis FODA
- Conservación y cuidado del ambiente
- Impacto ambiental, social y económico
- Sostenibilidad de un proyecto
- Productividad
- Comercio justo
- Fidelización de usuarios